

Ergebnisse Bürger/innenbefragung Stadt Bad Brückenau 2023

Bürger/innenbefragung 2023

Wohnqualität, Lebensqualität und
Stadtentwicklung



Liebe Bürgerinnen und Bürger der Stadt Bad Brückenau!

Die Stadt Bad Brückenau will auch zukünftig die Wohn- und Lebensqualität in der Stadt Bad Brückenau verbessern. Erster Schritt und wesentliche Grundlage hierfür ist eine Bestandsaufnahme zur aktuellen Situation, zu der auch diese Befragung zählt. Der vorliegende Fragebogen ist hierfür im Wesentlichen den folgenden Themen gewidmet:

- Bewertung der Wohn- und Lebensqualität in Bad Brückenau.
- Einschätzungen zum Stadtbild sowie zum Image und den Perspektiven von Bad Brückenau.
- Nutzung von Freizeitinfrasturktur durch die Bevölkerung.
- Bedeutung der Sinnflut für die Stadt und als Freizeitangebot für die Bevölkerung.
- Aufnahme der Bedürfnisse und Entwicklungsvorstellungen der Bürgerinnen und Bürger.

Informationen aus Sicht der Bürgerinnen und Bürger zu diesen wichtigen Themen für die künftige Stadtentwicklung können nur Sie uns liefern.

Bitte unterstützen Sie uns!

Die Aussagekraft der Ergebnisse dieser Bürger/innenbefragung hängt von einer möglichst großen Beteiligung der zufällig ausgewählten Bürgerinnen und Bürger an der Befragung ab. Nehmen Sie sich deshalb bitte ca. 30 Minuten Zeit, um diesen Fragebogen auszufüllen. Sie tragen damit ganz wesentlich dazu bei, Entscheidungen zur Weiterentwicklung der Stadt Bad Brückenau an den Wünschen und Bedürfnissen der Bürgerinnen und Bürger auszurichten.

So geht's!

Um Ihnen das Ausfüllen des Fragebogens so einfach und zeitsparend wie möglich zu gestalten, haben wir die Felder grau hinterlegt, die für Ihre Eintragungen vorgesehen sind. Bitte füllen Sie den Fragebogen möglichst vollständig aus und werfen Sie ihn bis spätestens 5. März im beiliegenden Antwortkuvert in den Briefkasten des Rathauses ein oder senden Sie ihn kostenfrei an die iq Projektgesellschaft, die wir für diese Befragung beauftragt haben.

Die Befragung erfolgt anonym!

Der Fragebogen enthält keine Kennzeichnung, die es erlauben könnte, den Absender zu identifizieren. Eine Angabe Ihres Namens ist an keiner Stelle des Fragebogens erforderlich. Die Daten werden keinen Dritten zugänglich gemacht und die ausgefüllten Fragebögen werden nach der Dateneingabe vernichtet.

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Bestandsaufnahme Bürger/innenbefragung

Grundgesamtheit

- alle Bürgerinnen und Bürger ab 16 Jahre
(16 Jahre und älter zum Stand 31.01.2023: 6.417 Personen)

Vorgehen

- Ca. 20 %-Stichprobe (18,7 %); Umfang von 1.200 Personen
- Bürger/innenbefragung
- schriftliche Befragung (Fragebogen)

Aussendungen

- 1.200 Personen
- davon 47,4 % männliche und 52,6 % weibliche Personen

Rücklauf

- 319 Personen (26,58 %)
- 56,3 % weibliche Probanden im Rücklauf
- 43,1 % männliche Probanden im Rücklauf
- 0,6 % diverse Probanden im Rücklauf

Strukturvergleich Grundgesamtheit und Rücklauf (Bad Brückenau)

Altersgruppen	Stichprobenumfang		Rücklauf	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
16 bis 24	110	9,2	12	3,9
25 bis 34	160	13,3	31	10,2
35 bis 49	253	21,1	53	17,4
50 bis 64	279	23,3	82	26,9
65 bis 74	204	17,0	81	26,6
75 und älter	194	16,2	46	15,1
gesamt	1.200	100,0	305*	100,0

**Rücklauf 319, bei 14 Personen fehlt die Altersangabe*

Alle nachfolgenden Ergebnisse sind so gewichtet, dass die Verzerrungen zwischen der Altersstruktur der Grundgesamtheit und der Altersstruktur der Stichprobe (Rücklauf) ausgeglichen sind.

Die Ergebnisse sind somit hinsichtlich der Altersstruktur repräsentativ für die Grundgesamtheit.

Fragebogen - Themenbereiche

Haushalt und Wohngebiet

Einkaufsverhalten und Einkaufsorientierung

Lebensqualität in der Stadt Bad Brückenau

Städtebau

Freizeitinfrastruktur – Therme Sinnflut

Image und Perspektiven der Stadt Bad Brückenau

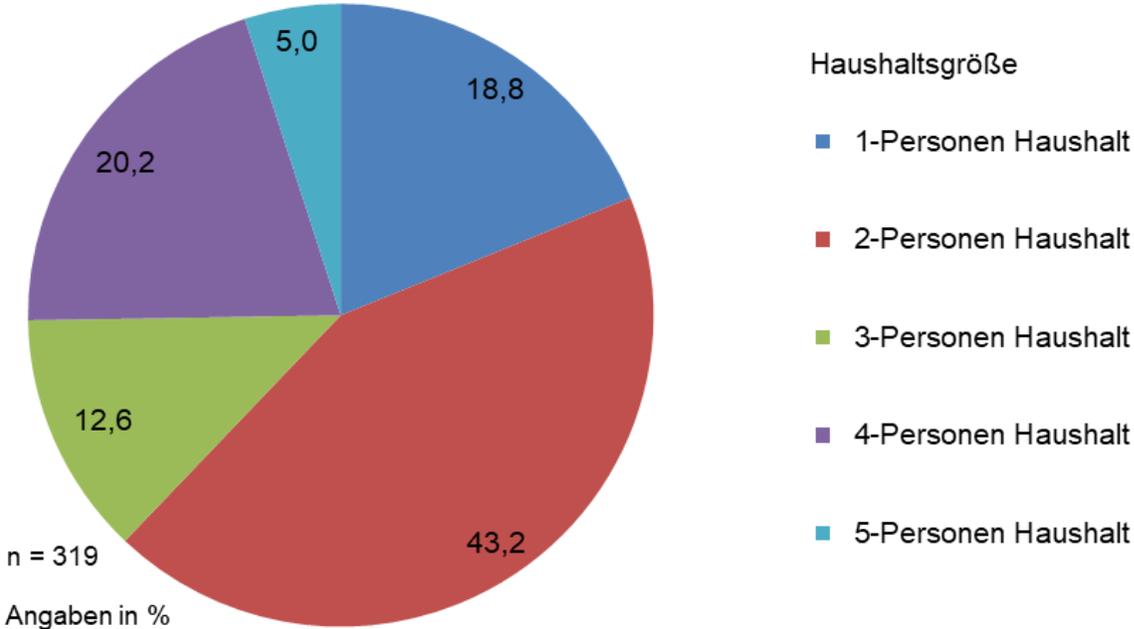
Angaben zur Person

Energie

Haushalt und Wohngebiet

- Personen im Haushalt
- Befragungsgebiet
- Alter der Personen
- Wohndauer
- Zufriedenheit Wohngebiet bzw. Wohnumfeld
- Entwicklungsbedarf Wohngebiet bzw. Wohnumfeld

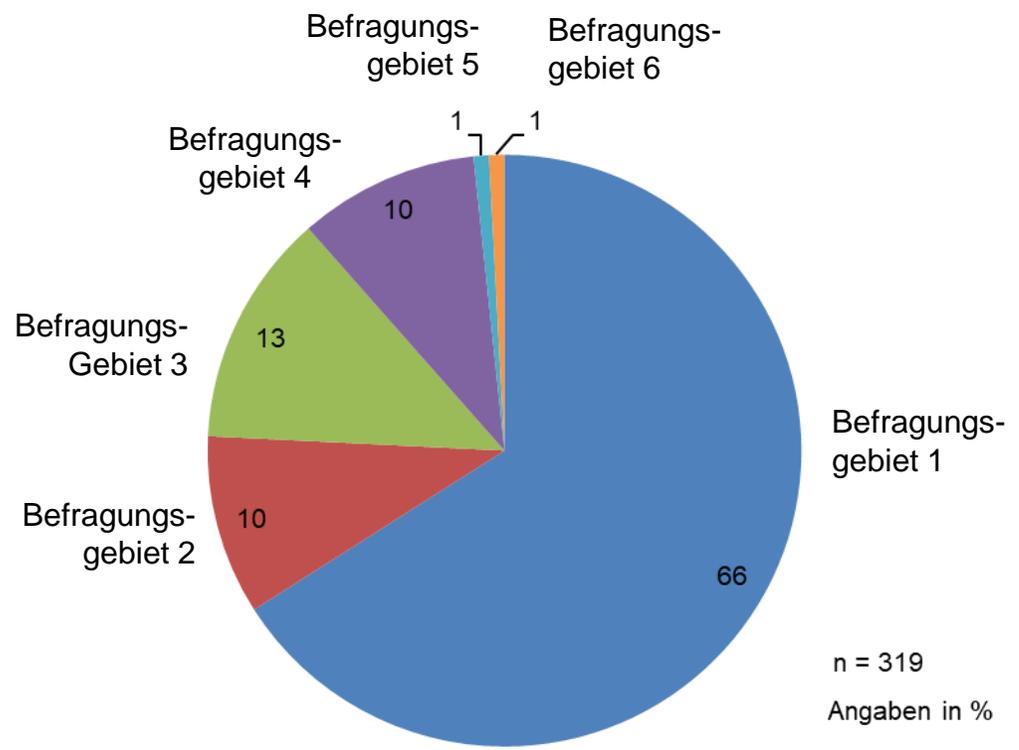
Frage 1: Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?



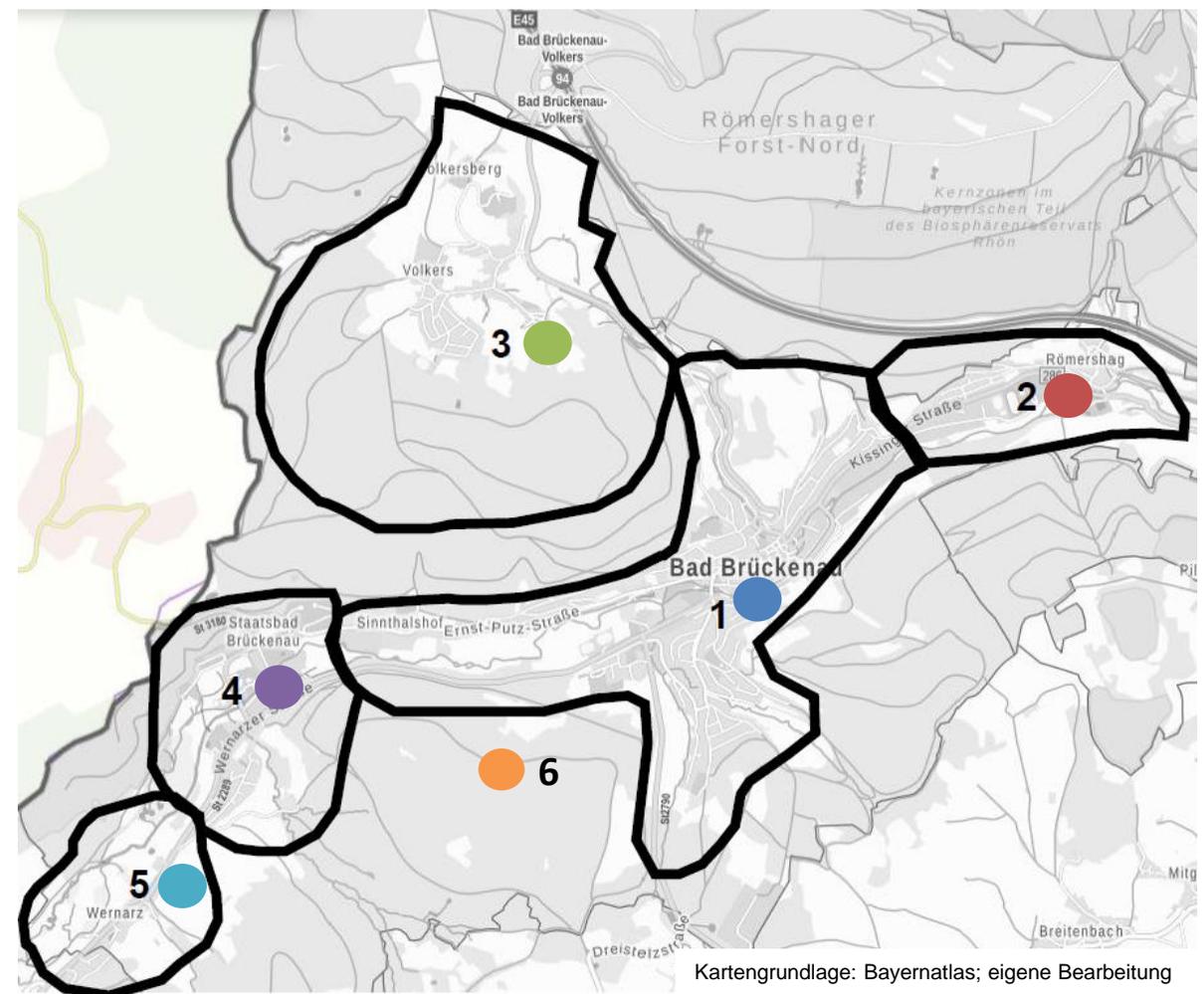
Grundlagen

vergleichsweise niedriger Anteil 1-Personenhaushalte

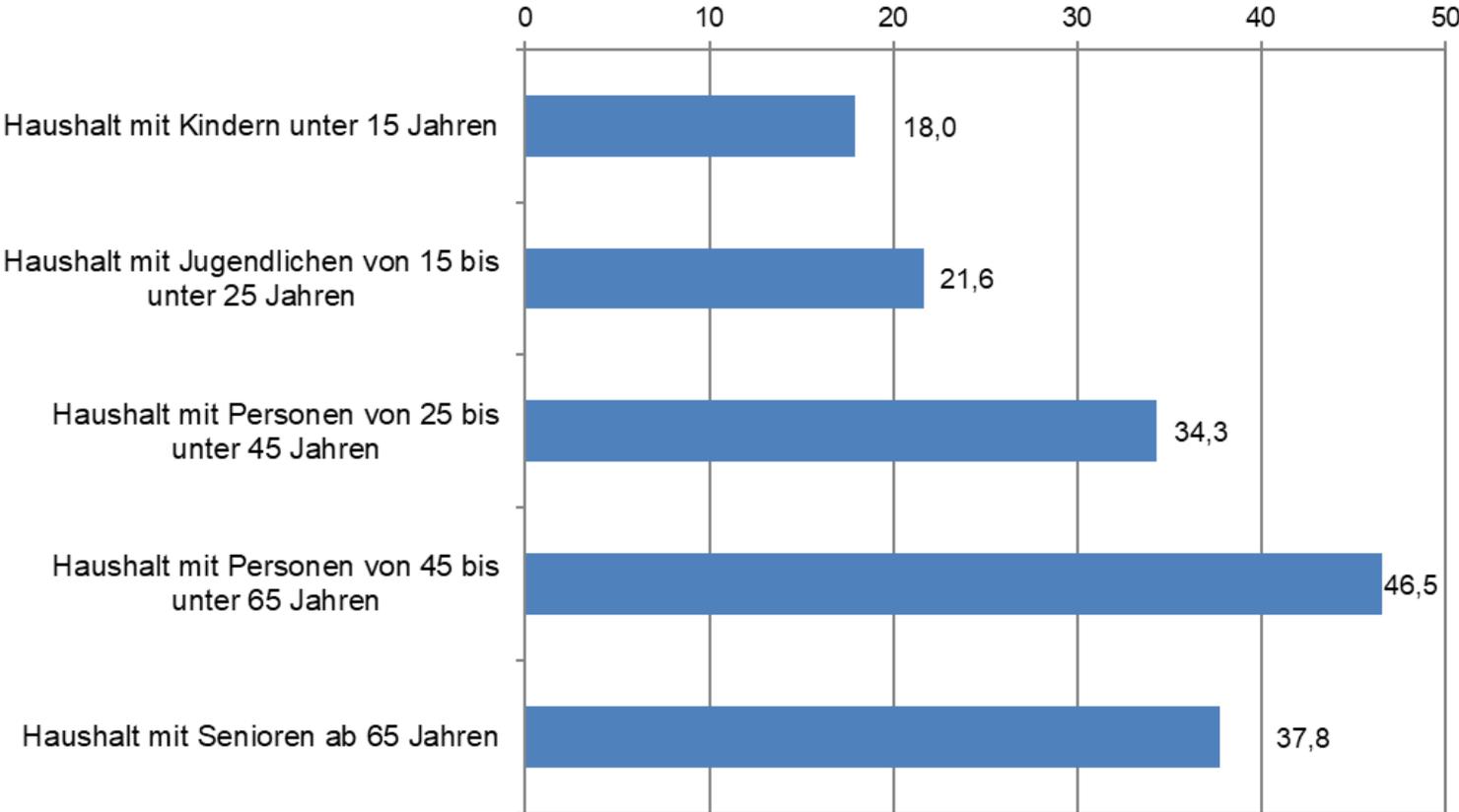
Frage 2: In welchem Befragungsgebiet wohnen Sie?



Befragungsgebiet 6: Lage außerhalb der Gebiete 1 bis 5



Frage 3: Alter der Personen im Haushalt

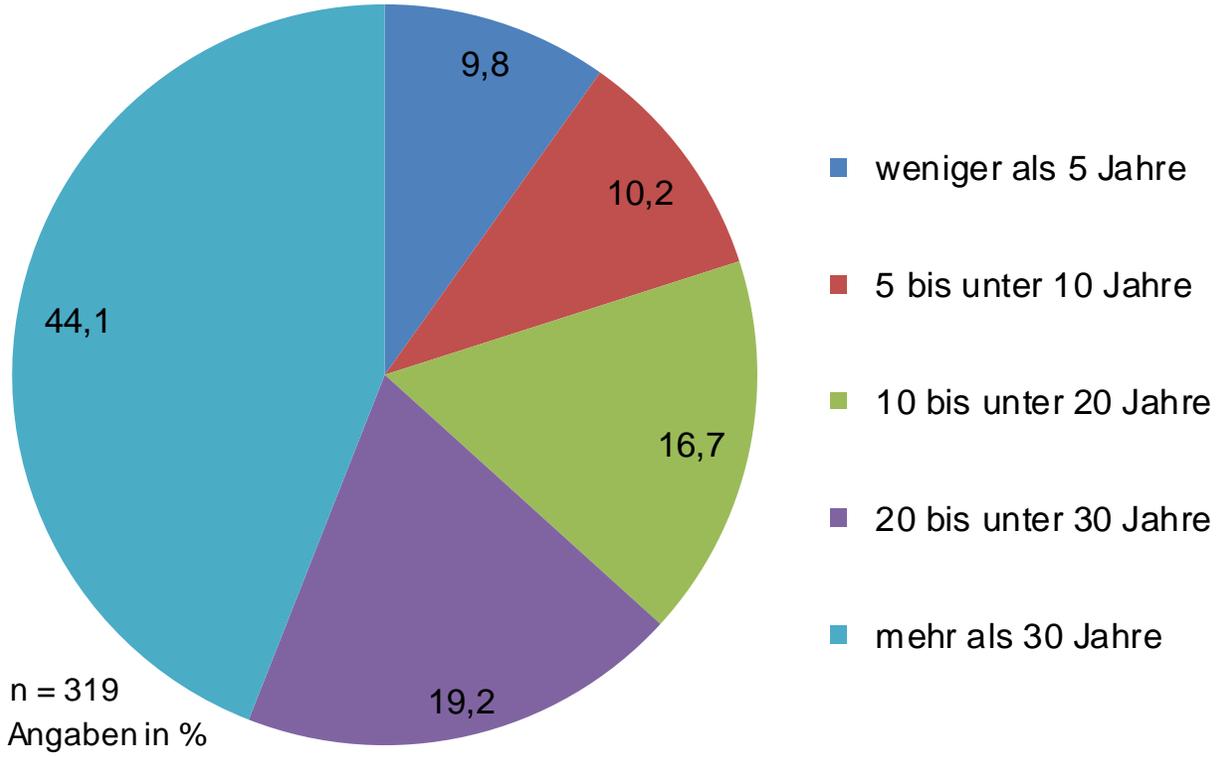


n = 319
Angaben in %



Grundlagen
alle Haushalts-
typen ausreichend
vertreten (n>30)

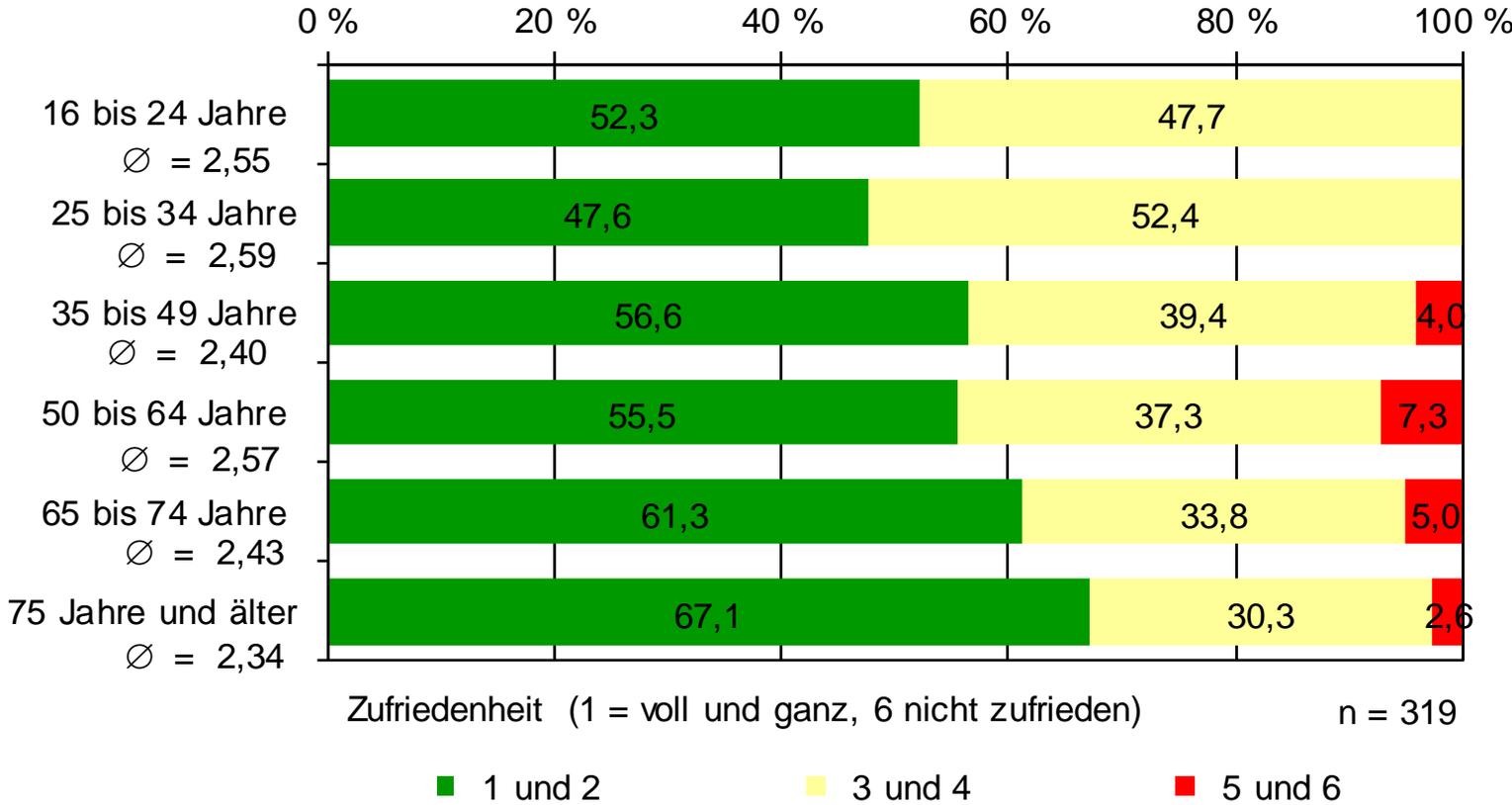
Frage 4: Seit wann wohnen Sie selbst in Bad Brückenau?



Grundlagen

63 % wohnen bereits länger als 20 Jahre in Bad Brückenau

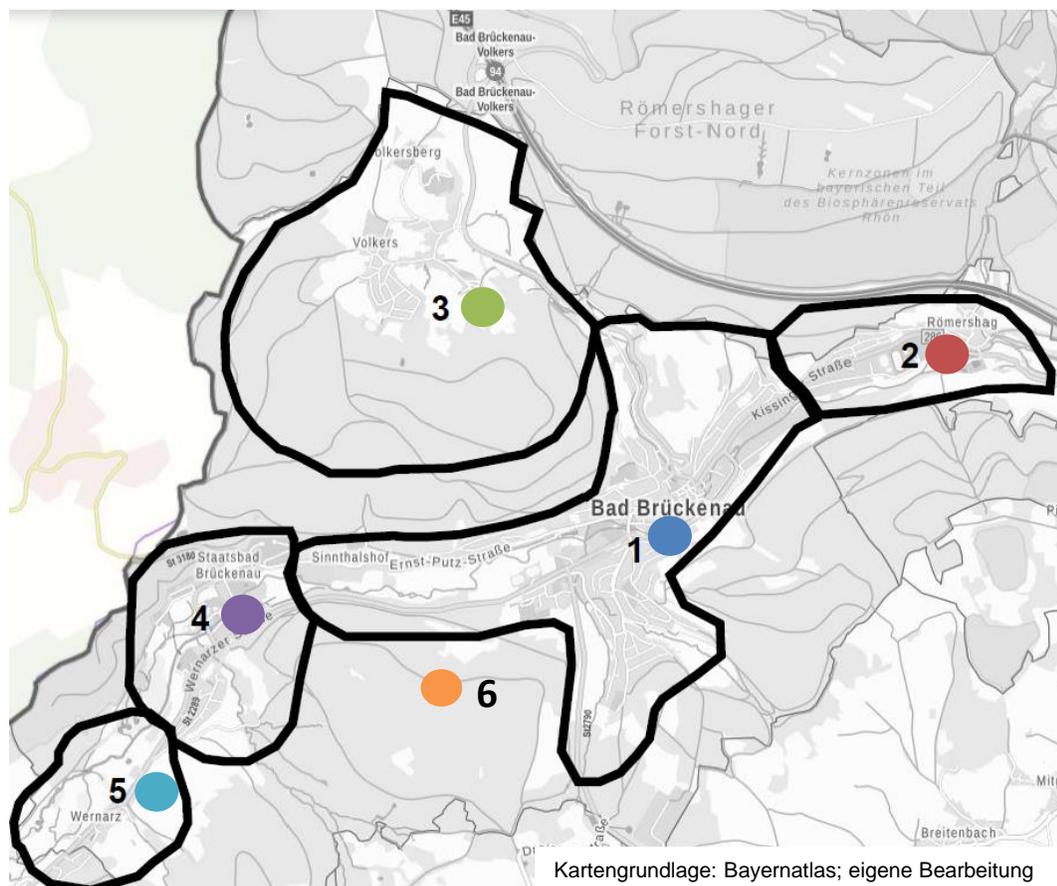
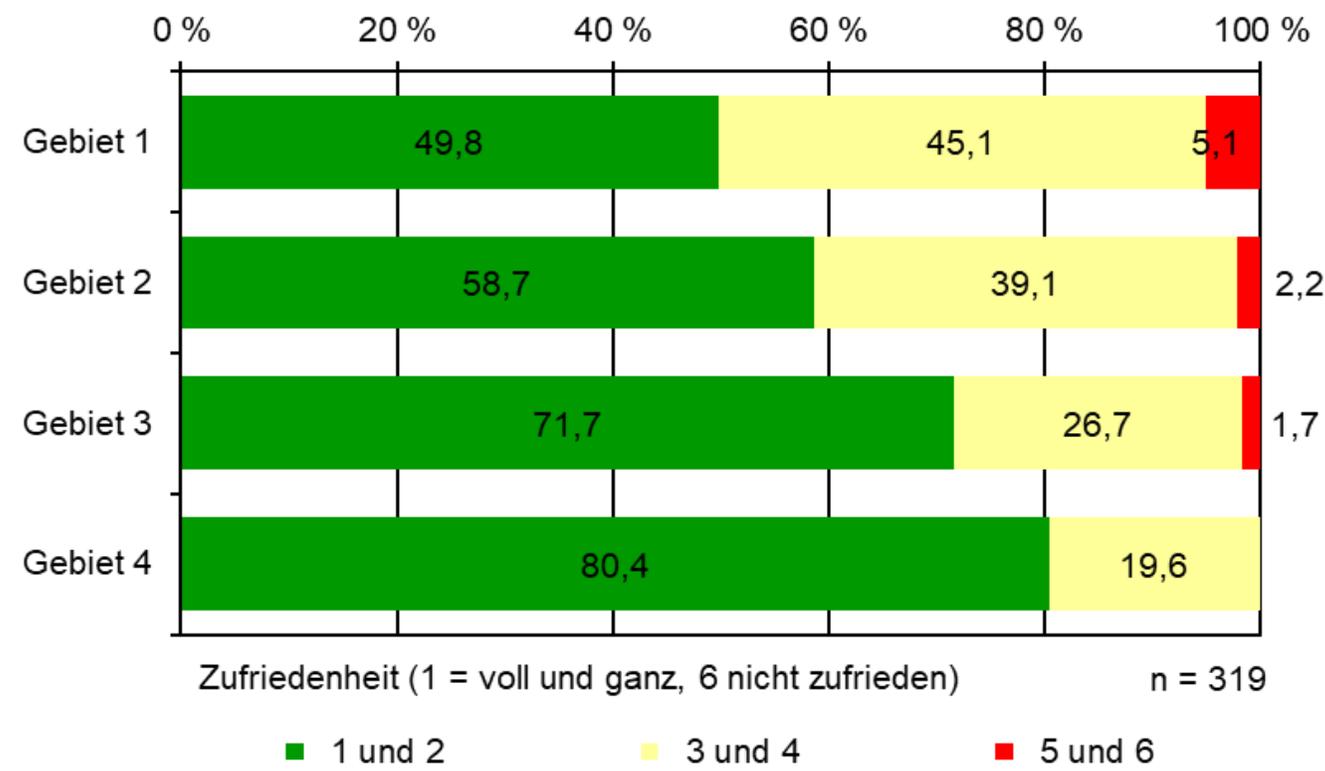
Frage 5: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten in Ihrem Wohngebiet bzw. Wohnumfeld? – Gesamteindruck differenziert nach Altersgruppen



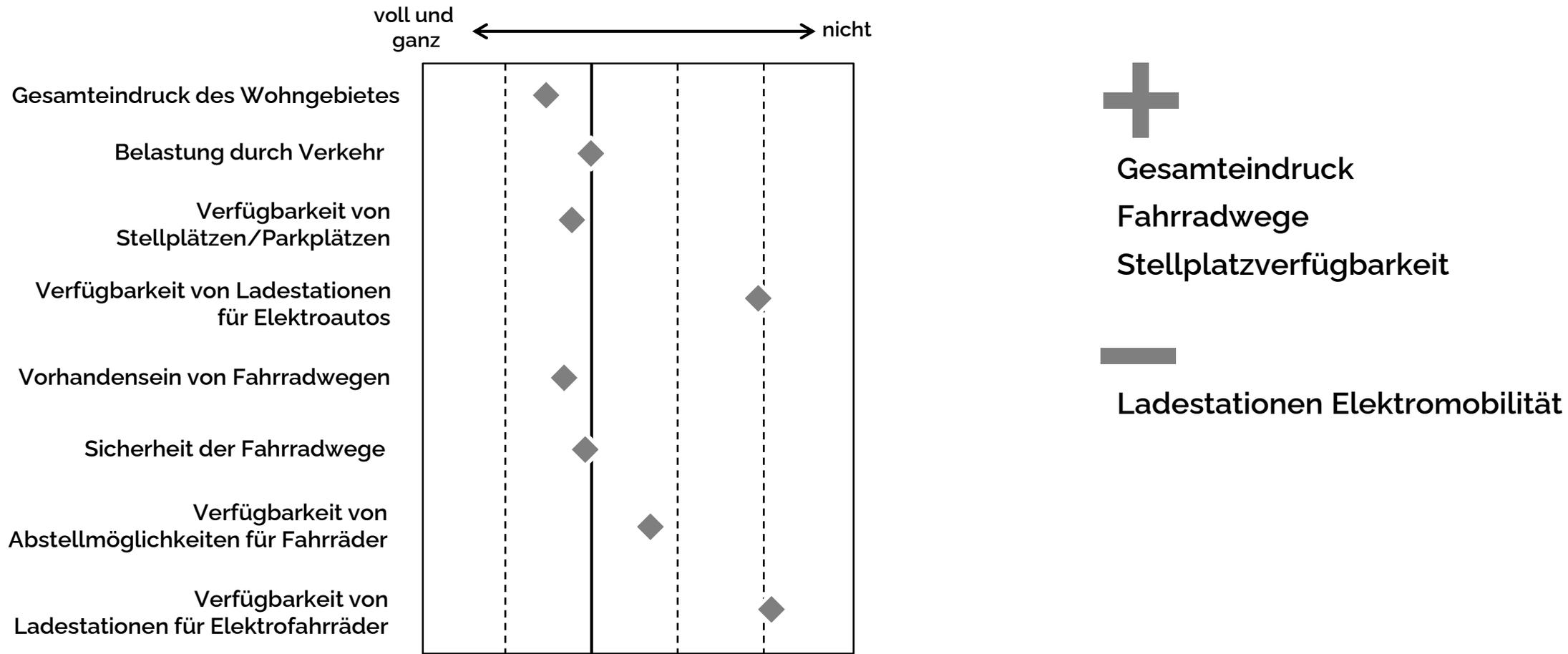
relativ niedrige Werte für Zufriedenheit mit dem Gesamteindruck bei jüngeren unter 35 Jahre, allerdings keine „nicht zufriedenen“

Bessere Zufriedenheitswerte bei den über 65 Jährigen

Frage 5: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten in Ihrem Wohngebiet bzw. Wohnumfeld? – Gesamteindruck differenziert nach Wohngebieten

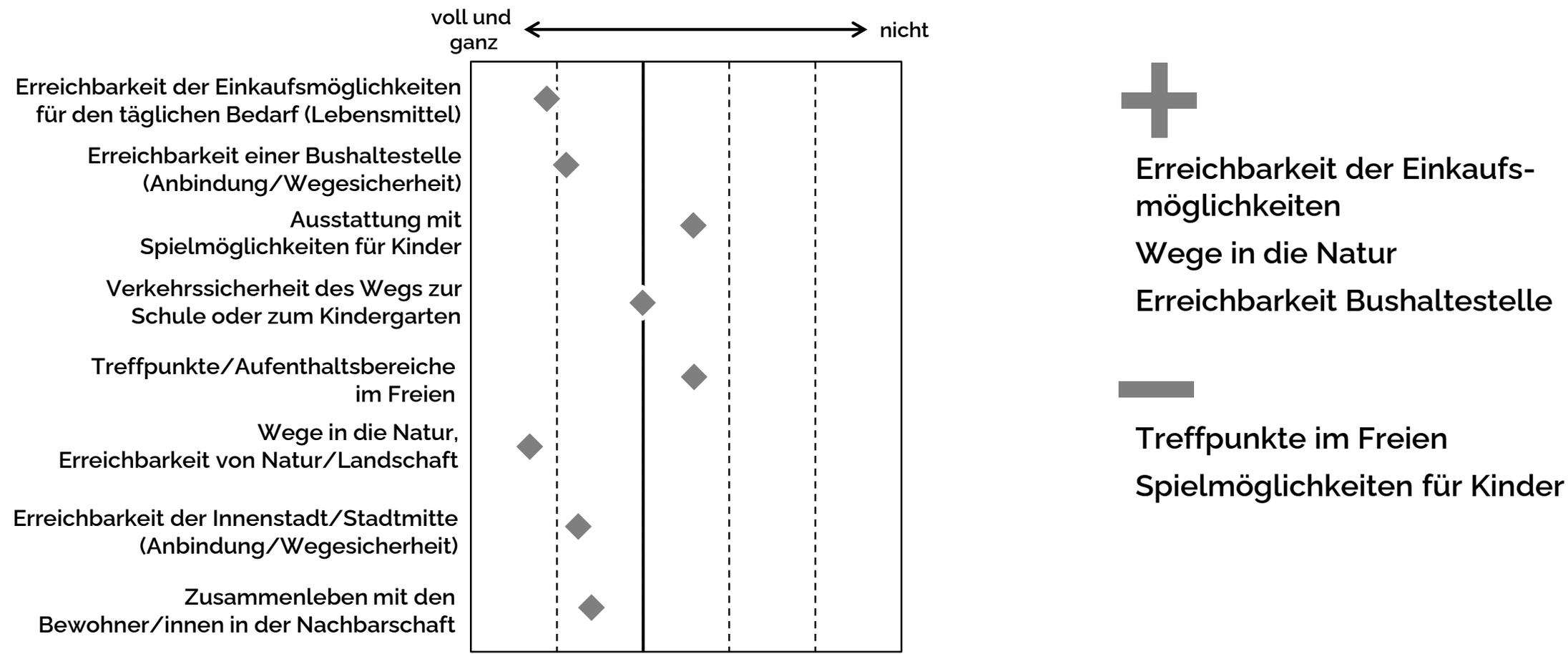


Frage 5: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten in Ihrem Wohngebiet bzw. Wohnumfeld?



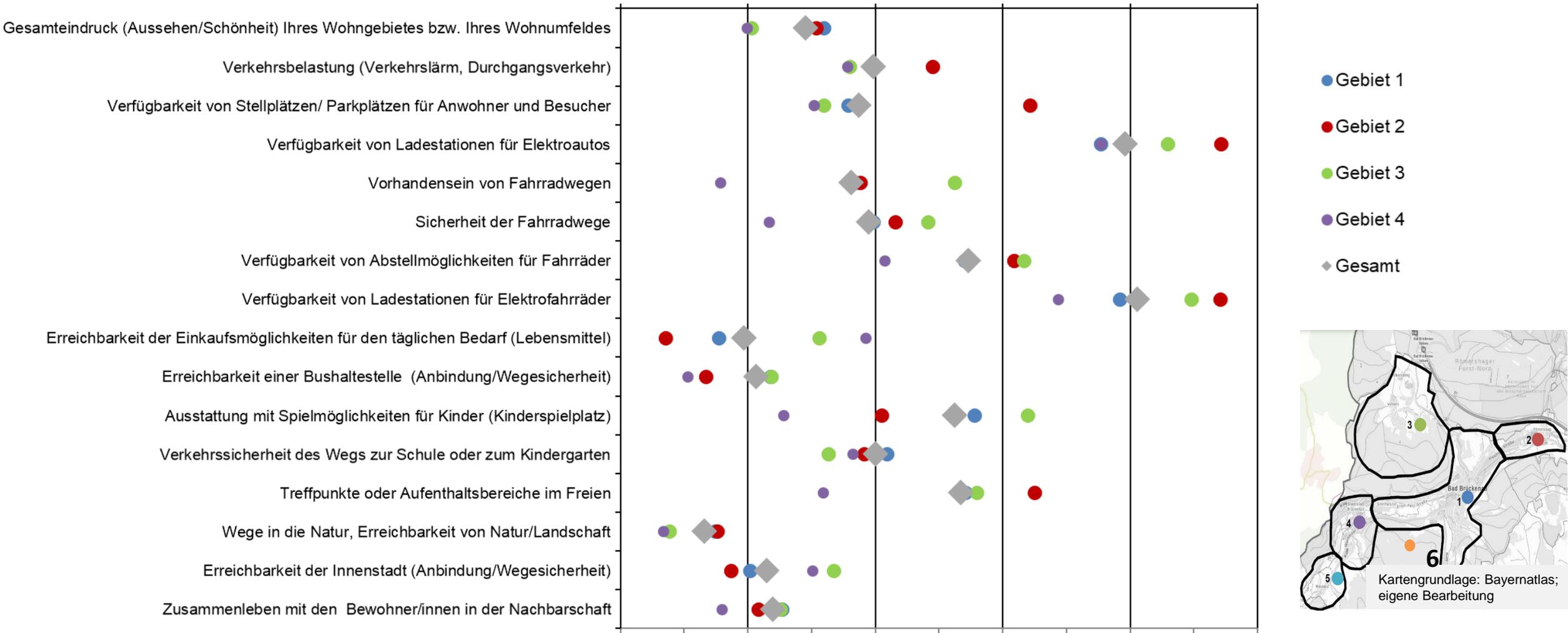
Likert-Skala: voll und ganz zufrieden – weitgehend – teilweise – eher weniger – kaum – nicht zufrieden

Frage 5: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten in Ihrem Wohngebiet bzw. Wohnumfeld?



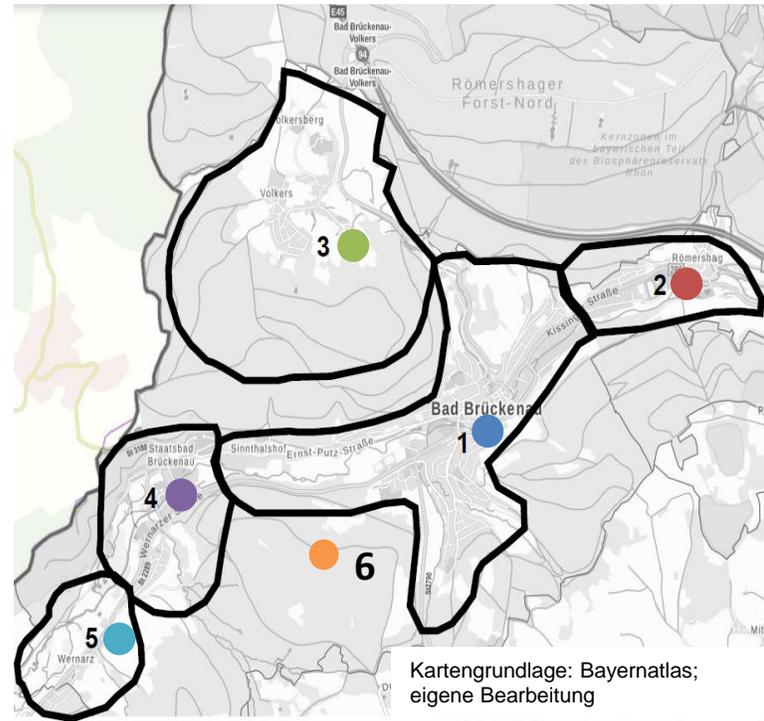
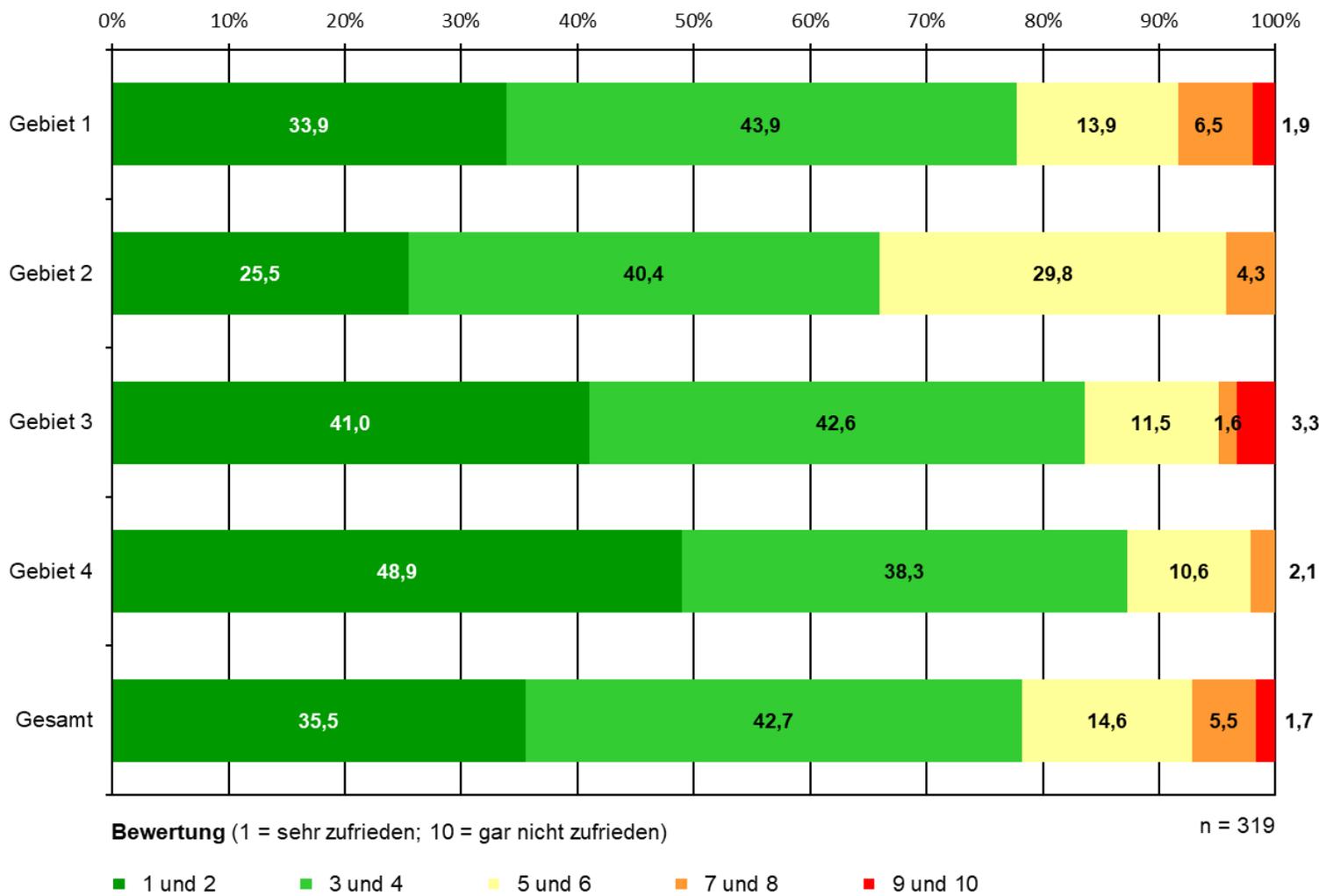
Likert-Skala: voll und ganz zufrieden – weitgehend – teilweise – eher weniger – kaum – nicht zufrieden

Frage 5: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten in Ihrem Wohngebiet bzw. Wohnumfeld?

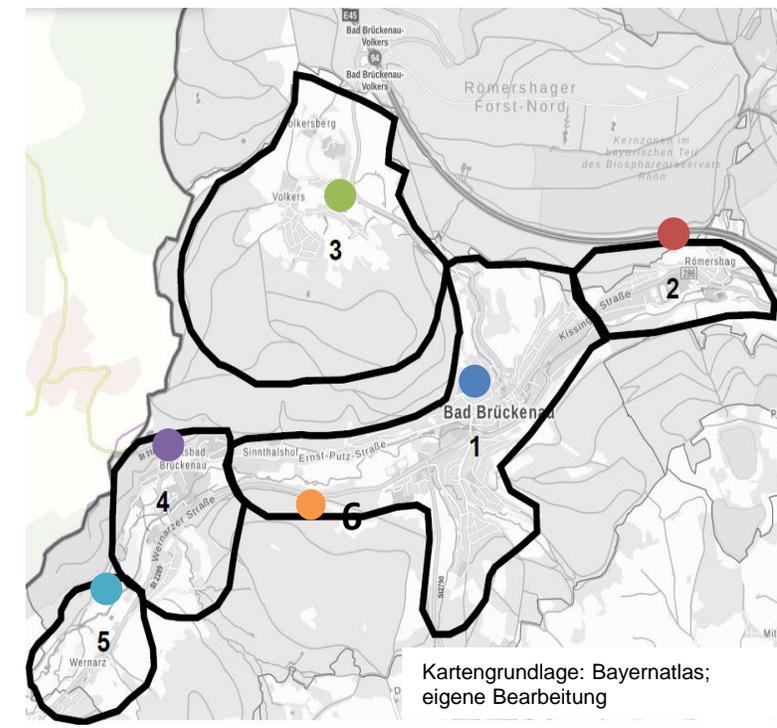
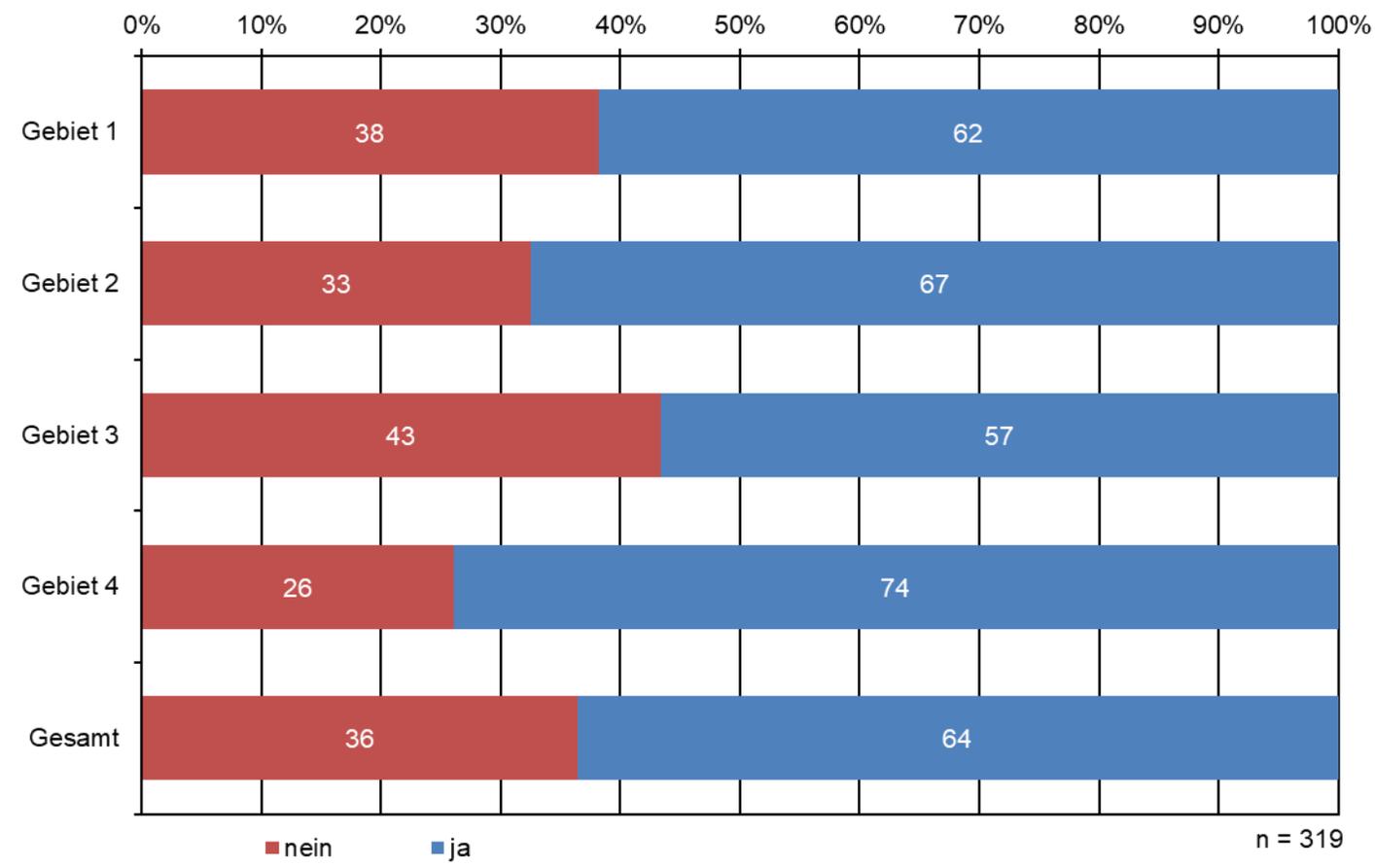


Likert-Skala: voll und ganz zufrieden – weitgehend – teilweise – eher weniger – kaum – nicht zufrieden

Frage 6: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Wohnqualität in Ihrem Wohngebiet?



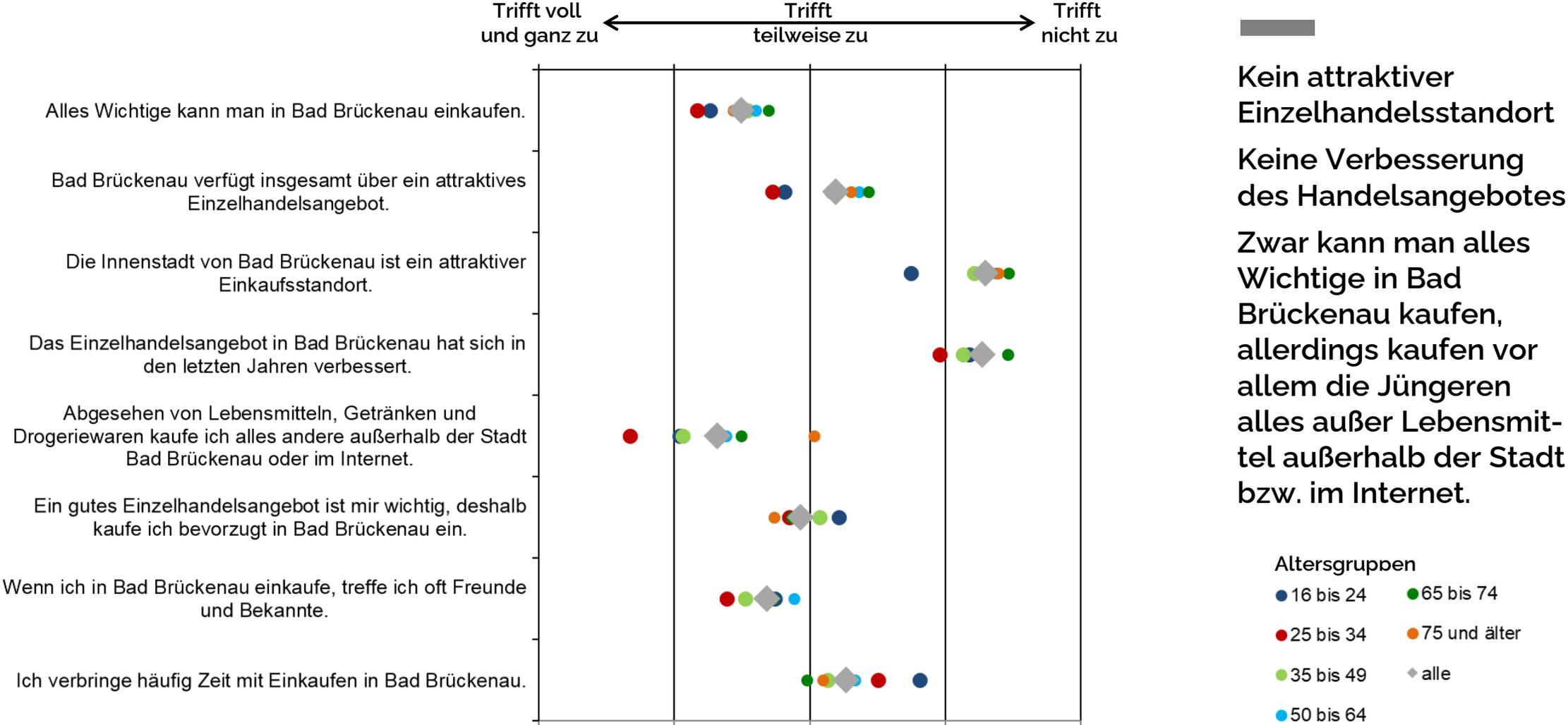
Frage 7: Wenn Sie an die Situation in 10 bis 15 Jahren denken: Sehen Sie beim Blick auf die Zukunft Entwicklungsbedarf für Ihr Wohngebiet oder haben Sie bestimmte Entwicklungswünsche?



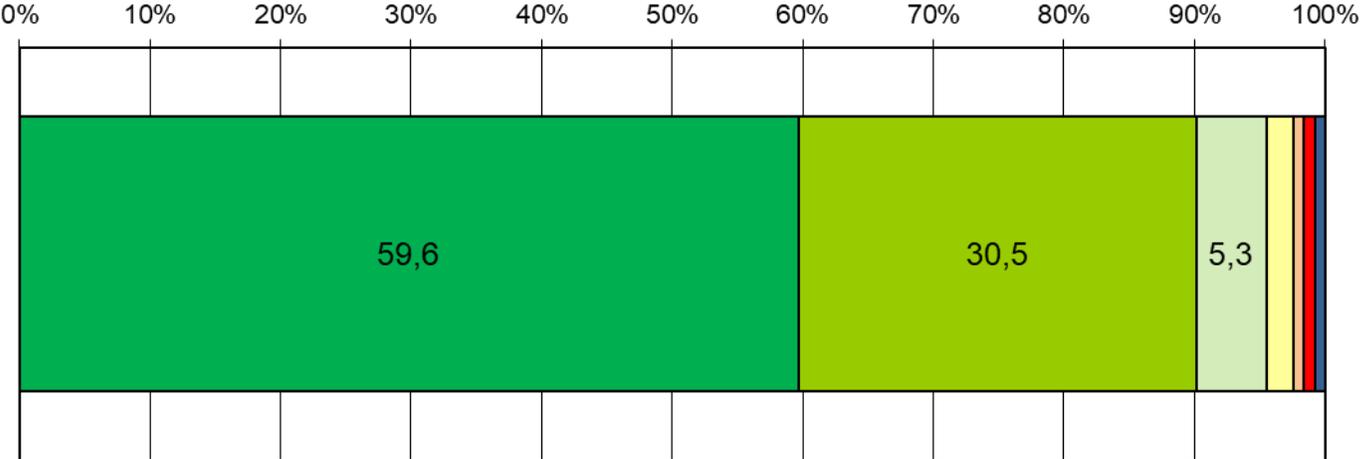
Einkaufsverhalten und Einkaufsorientierung

- Einkaufshäufigkeit
- Einkaufsstandorte
- Änderung Orientierung
- Standortbeurteilung

Frage 8: Wenn Sie an Ihr Einkaufsverhalten in Bad Brückenau denken, wie stark können Sie den folgenden Aussagen zustimmen?



Frage 9: Wie oft kaufen Sie selbst für gewöhnlich in Bad Brückenau ein?



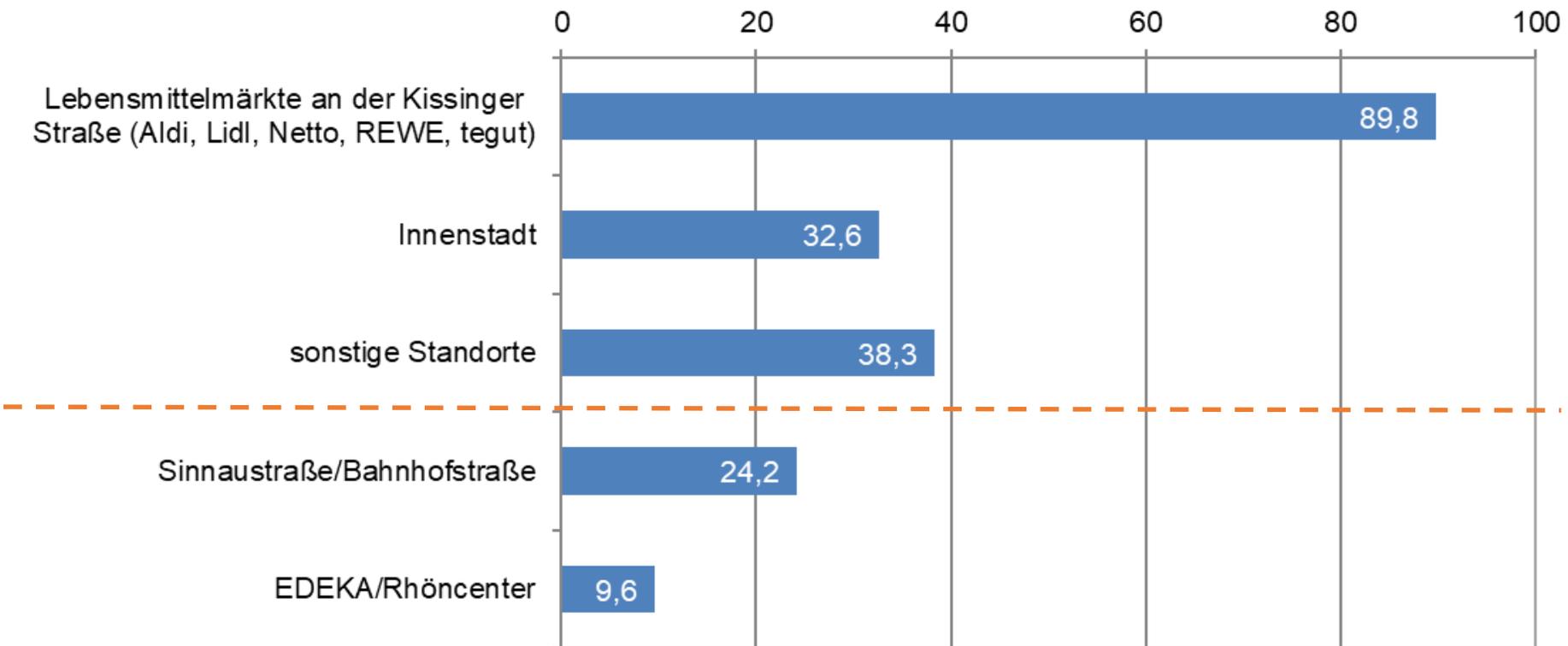
Einkaufshäufigkeit in Bad Brückenau

n = 319

- häufiger als einmal pro Woche
- einmal pro Woche
- zwei- bis dreimal pro Monat
- ca. einmal pro Monat
- ca. einmal im Vierteljahr
- ca. einmal im Halbjahr
- ca. einmal im Jahr
- seltener als einmal im Jahr

Frage 10: Als Sie selbst das letzte Mal in Bad Brückenau beim Einkaufen waren, an welchen Standorten haben Sie an diesem Tag überall eingekauft?

Angaben in %



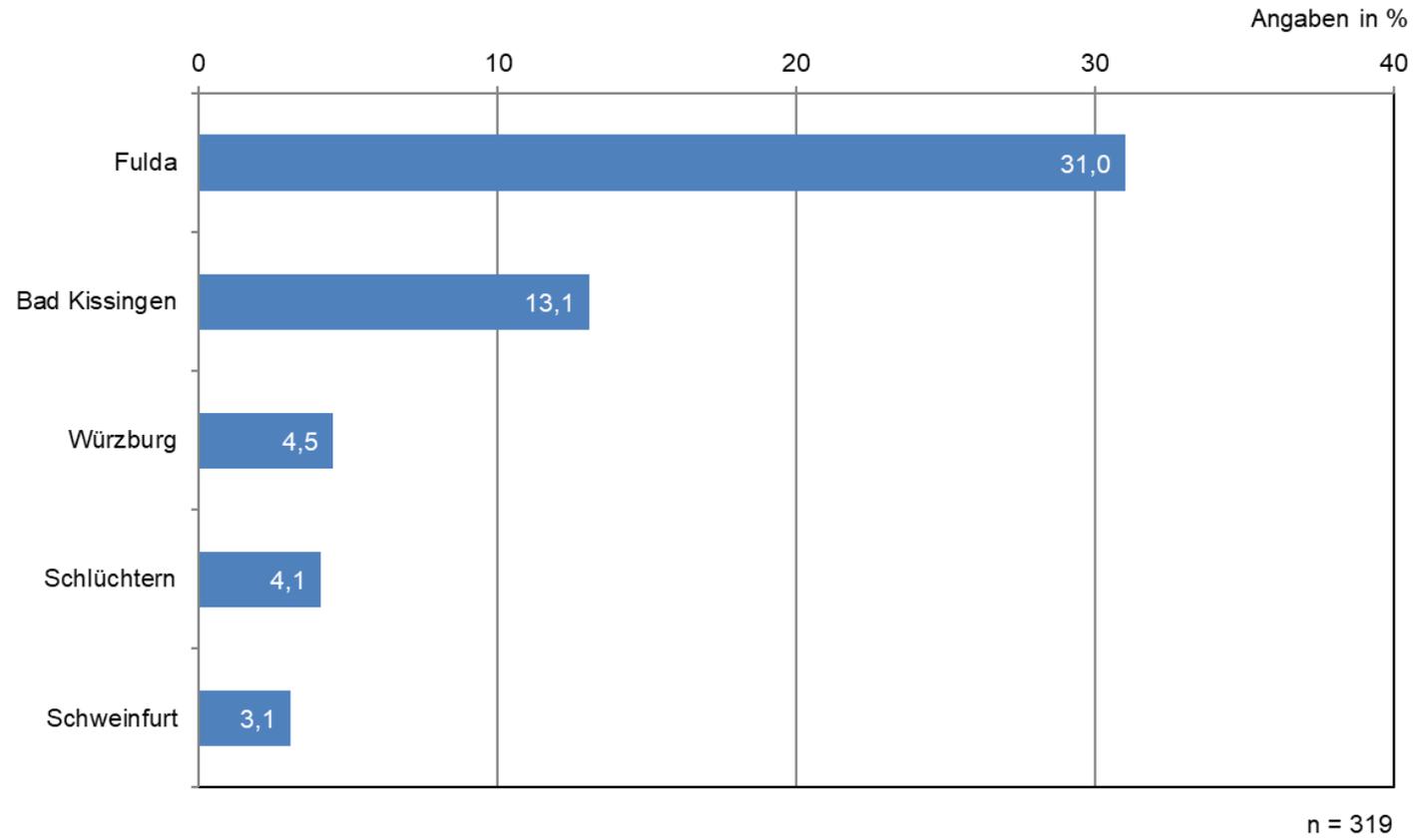
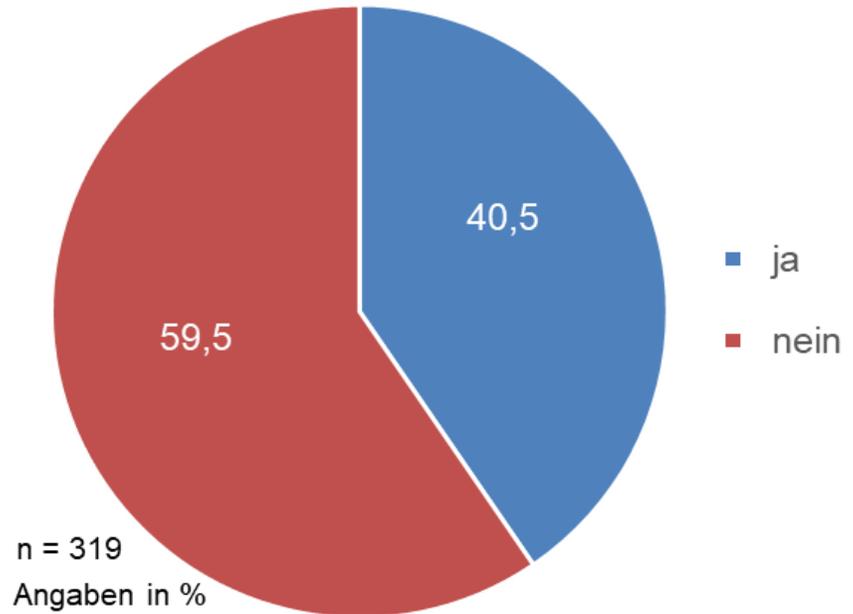
n = 319



Dominanz Standort Kissinger Straße

Sinnau-/Bahnhofstraße und Edeka/Rhöncenter wurden häufig als „sonstige Standorte“ genannt

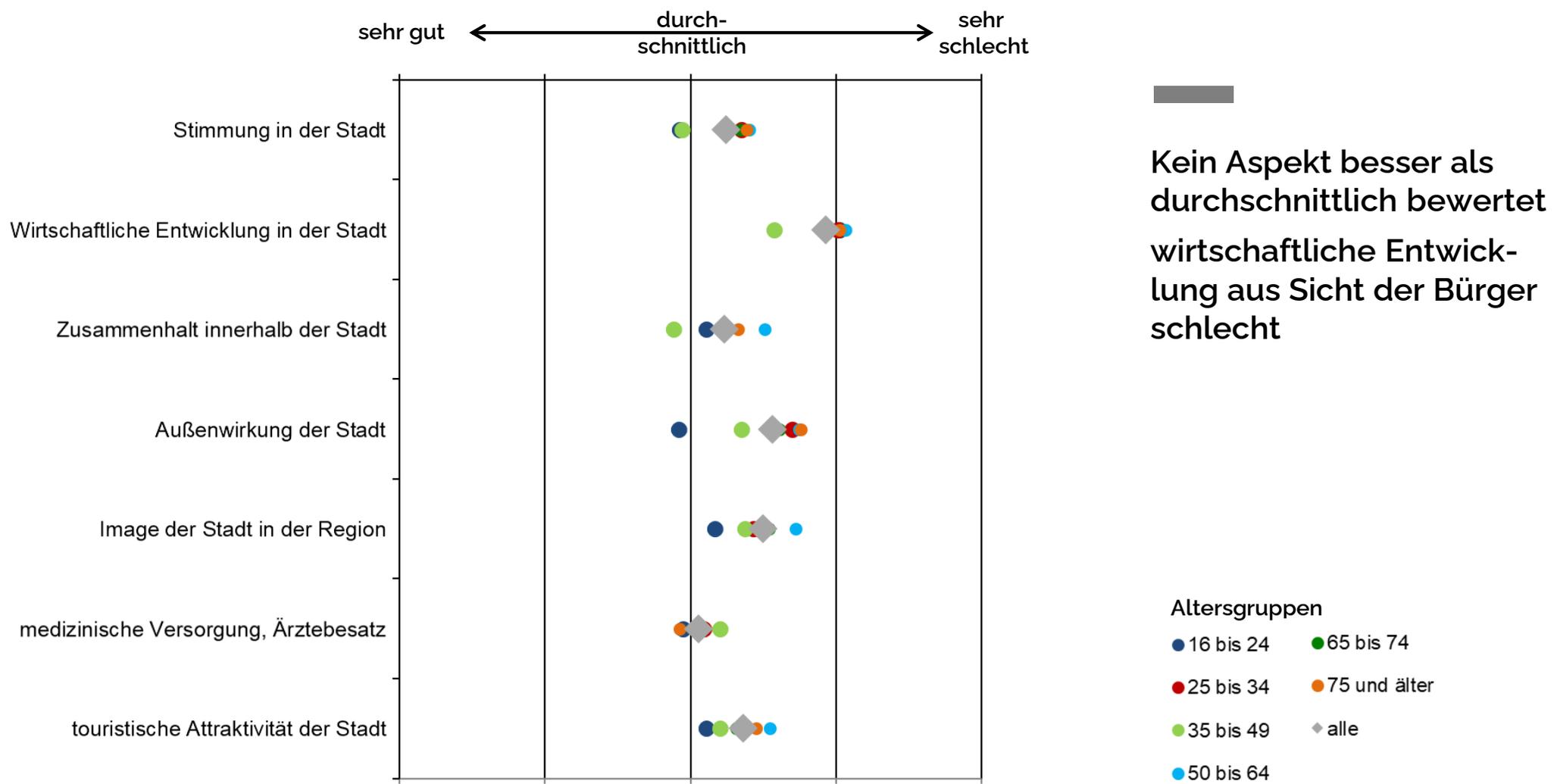
Frage 11: Gibt es Städte oder Standorte (ohne Internet), an denen Sie heute regelmäßig mehr einkaufen als vor 5 Jahren?



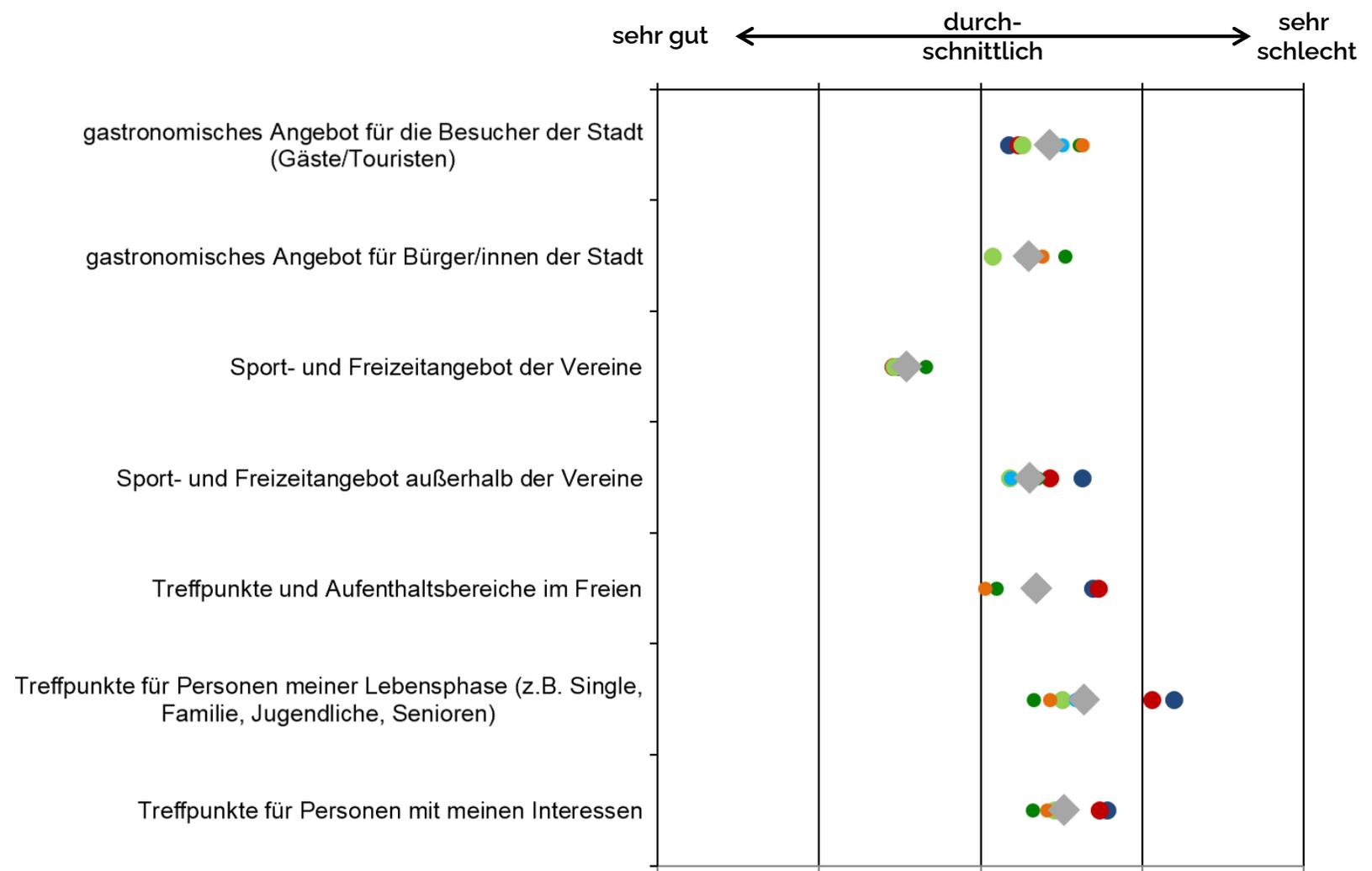
Lebensqualität in der Stadt Bad Brückenau

- Standortqualität
- Lebensqualität
- positive Entwicklungen
- negative Entwicklungen
- Entwicklung Lebensqualität
- Handlungsbedarf

Frage 12: Wie beurteilen Sie die Situation in der Stadt Bad Brückenau in den folgenden Themen?



Frage 12: Wie beurteilen Sie die Situation in der Stadt Bad Brückenau in den folgenden Themen?

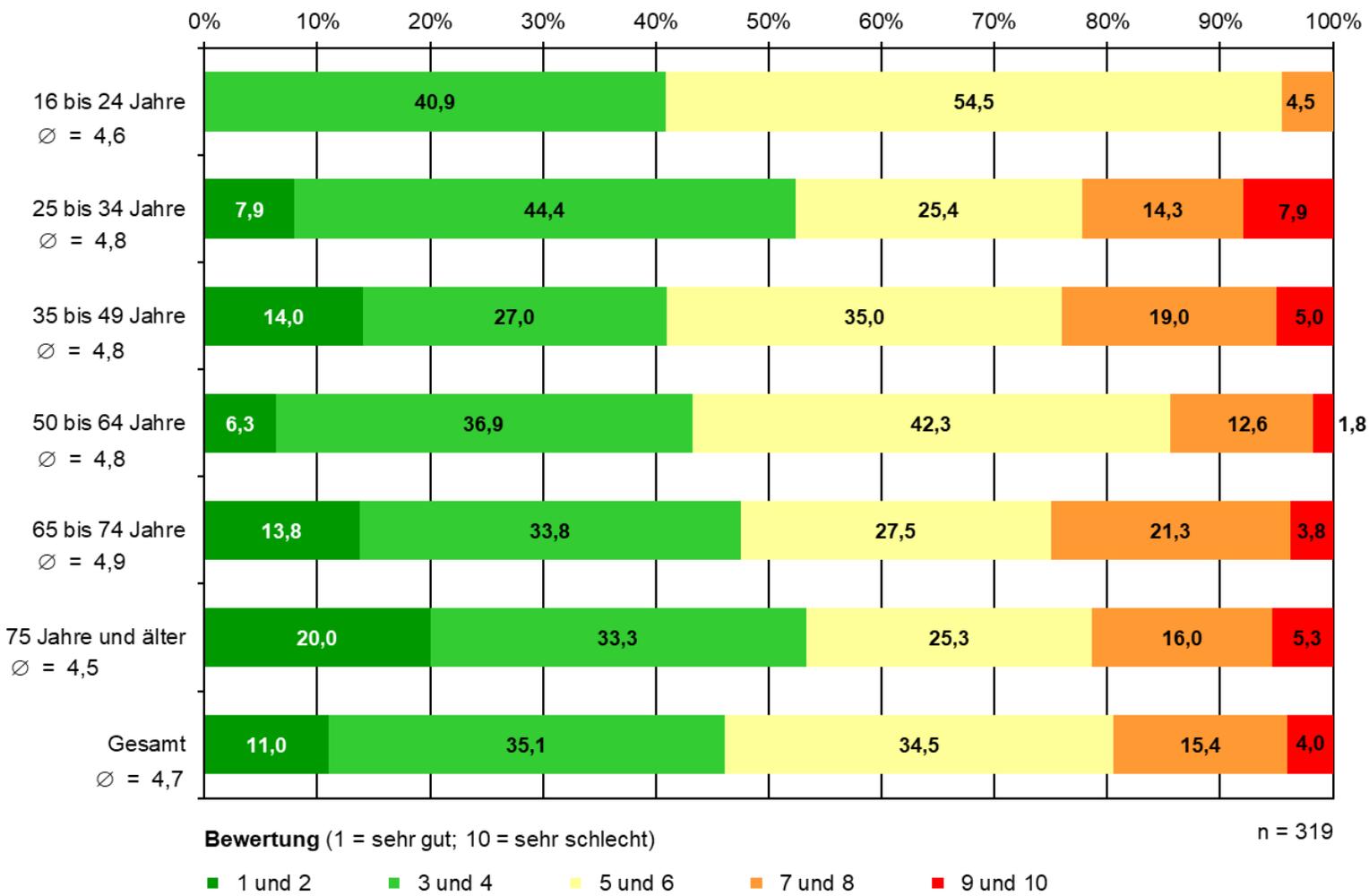


Sport und Freizeitangebot der Vereine ist der einzige Aspekt, der mit besser als „durchschnittlich“ bewertet wird.

Treffpunkte und Freizeitangebote außerhalb der Vereine vermissen vor allem die 16 bis 24 und die 25 bis 34-Jährigen.

- Altersgruppen
- 16 bis 24
 - 25 bis 34
 - 35 bis 49
 - 50 bis 64
 - 65 bis 74
 - 75 und älter
 - ◆ alle

Frage 13: Wie beurteilen Sie insgesamt die Wohn- und Lebensqualität, die Ihnen die Stadt Bad Brückenau aktuell bietet?

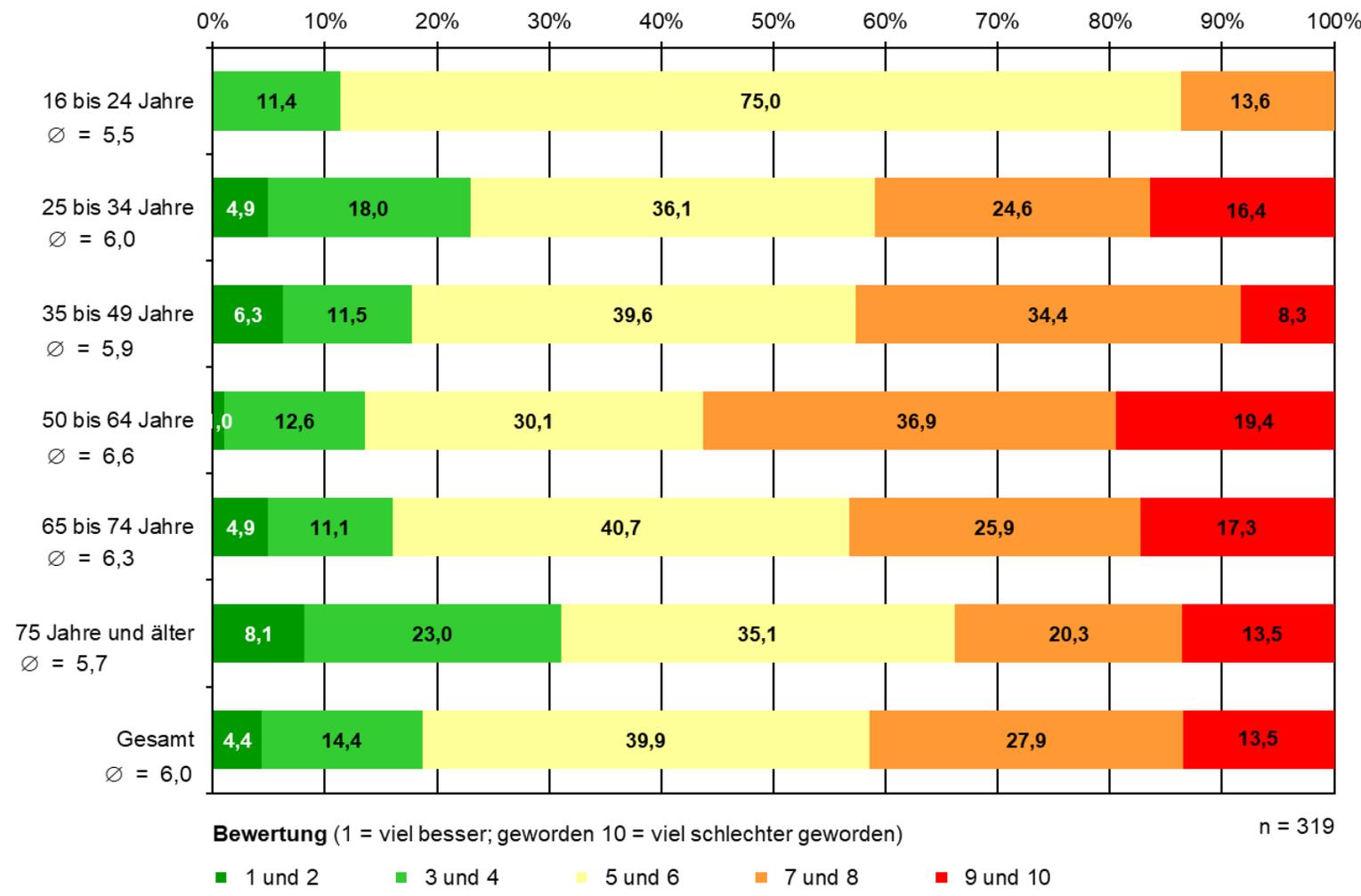


Im Durchschnitt über alle Altersgruppen ähnliche Werte für die Zufriedenheit mit der Wohn- und Lebensqualität



Nur 46 % bewerten die Wohn-/Lebensqualität in Bad Brückenau als gut

Frage 14: Wie hat sich die Wohn- und Lebensqualität in der Stadt Bad Brückenau aus Ihrer Sicht in den letzten 5-10 Jahren entwickelt?



Negative Wahrnehmung zur Entwicklung der Lebensqualität in den letzten 5-10 Jahren

Die 50-64 Jährigen geben die negativste Bewertung ab

Nur 18,8 % empfinden die Entwicklung positiv

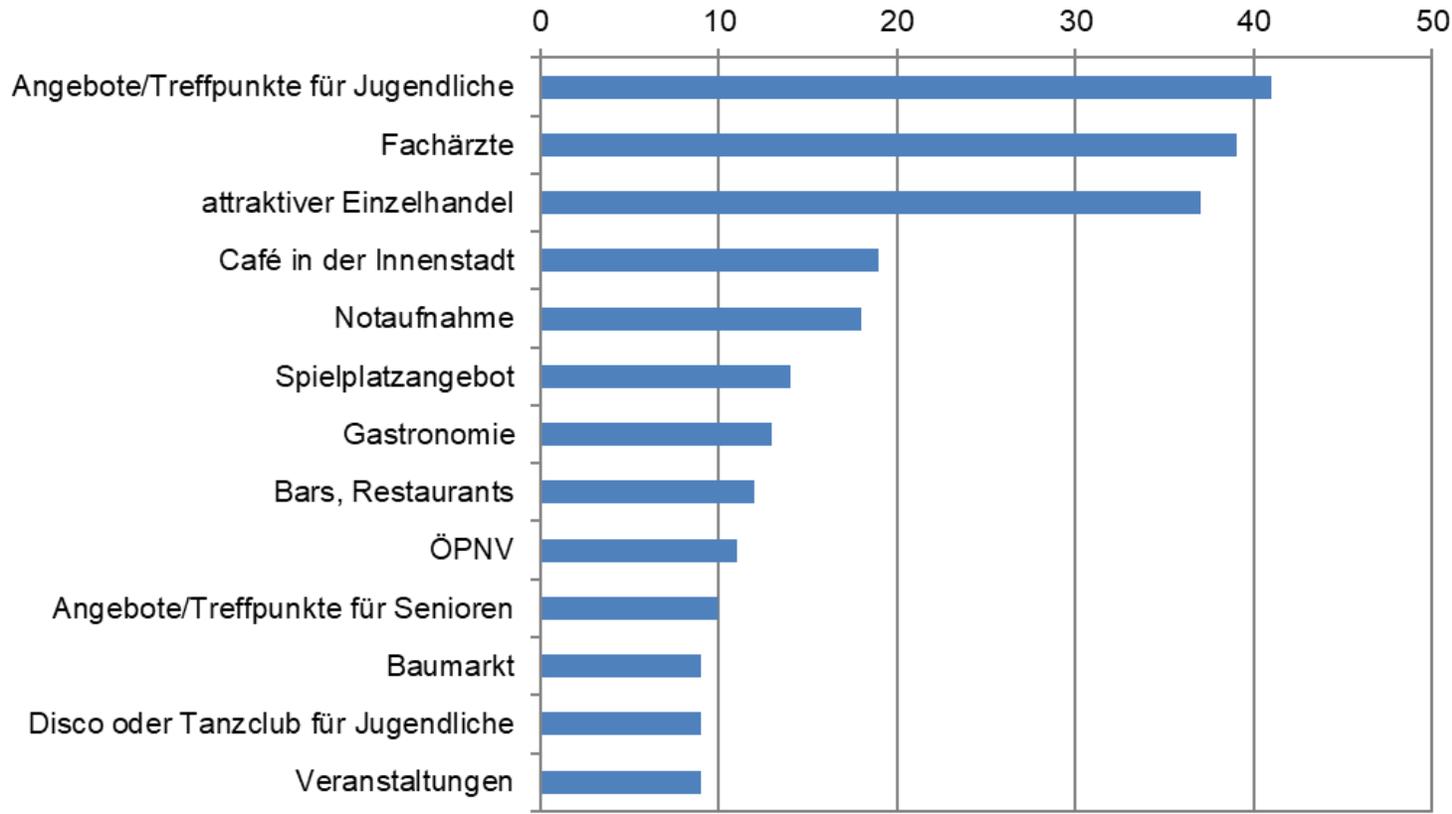
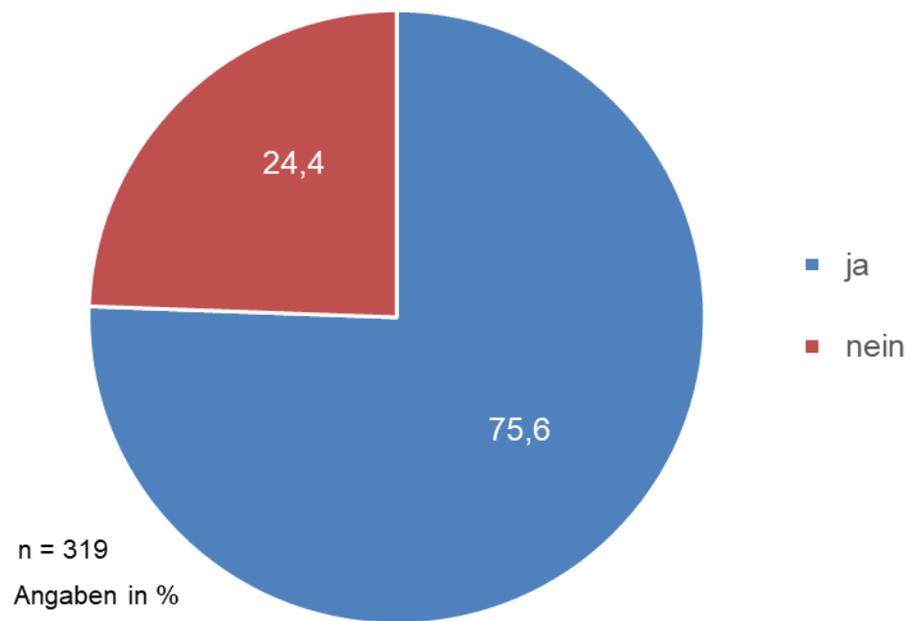
Frage 15: Welche Gegebenheiten/Veränderungen in der Stadt Bad Brückenau empfinden Sie für sich persönlich als positiv?



Frage 16: Welche Gegebenheiten/Veränderungen in der Stadt Bad Brückenau empfinden Sie für sich persönlich als negativ?

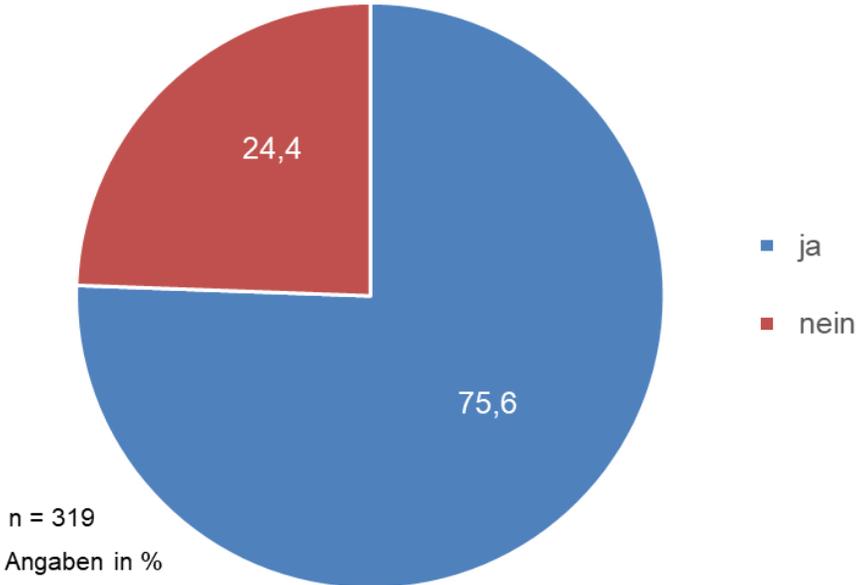


Frage 17: Gibt es Einrichtungen, Unterstützungsleistungen oder Angebote, die aus Ihrer Sicht in Bad Brückenau fehlen oder die für Sie in der Zukunft wünschenswert wären?



Anzahl der Nennungen, Mehrfachnennungen n = 319

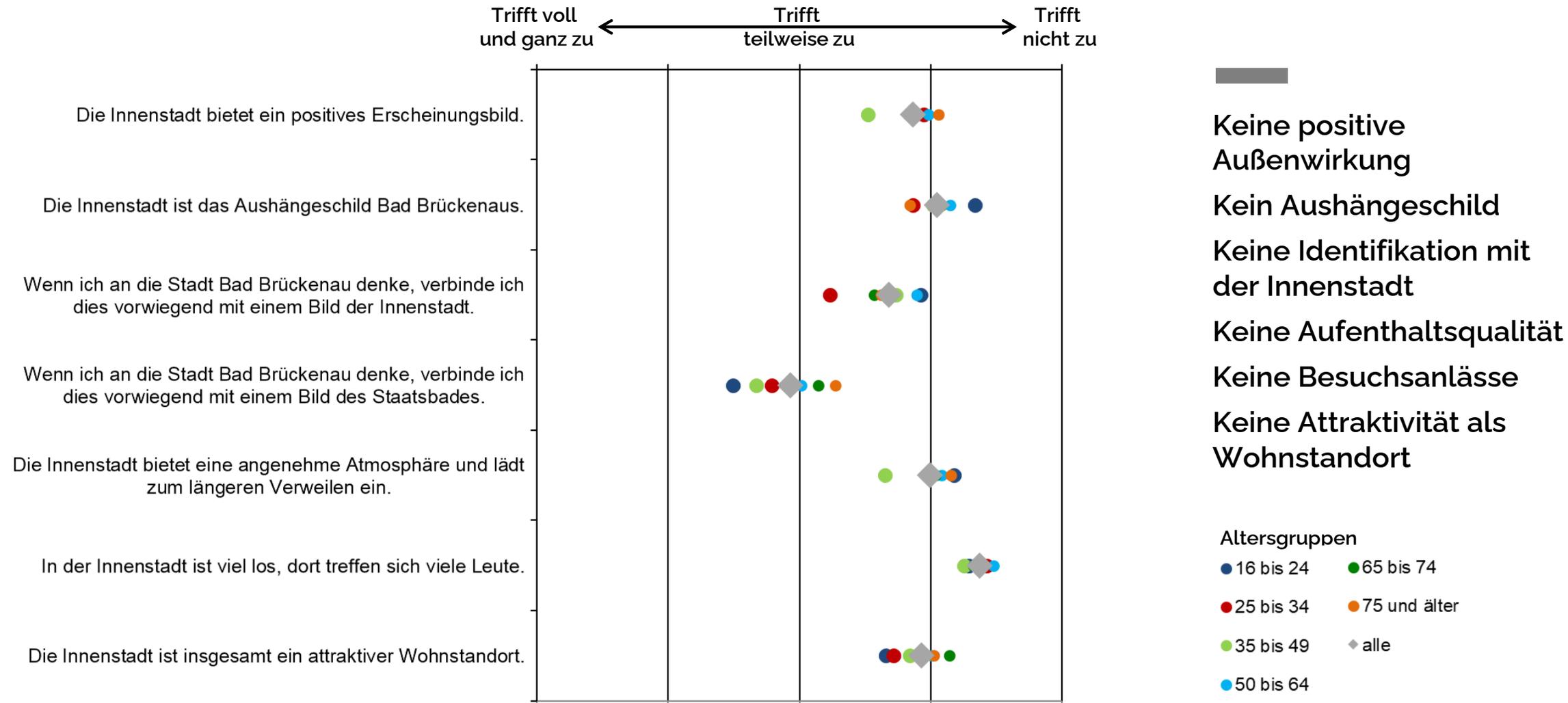
Frage 17: Gibt es Einrichtungen, Unterstützungsleistungen oder Angebote, die aus Ihrer Sicht in Bad Brückenau fehlen oder die für Sie in der Zukunft wünschenswert wären?



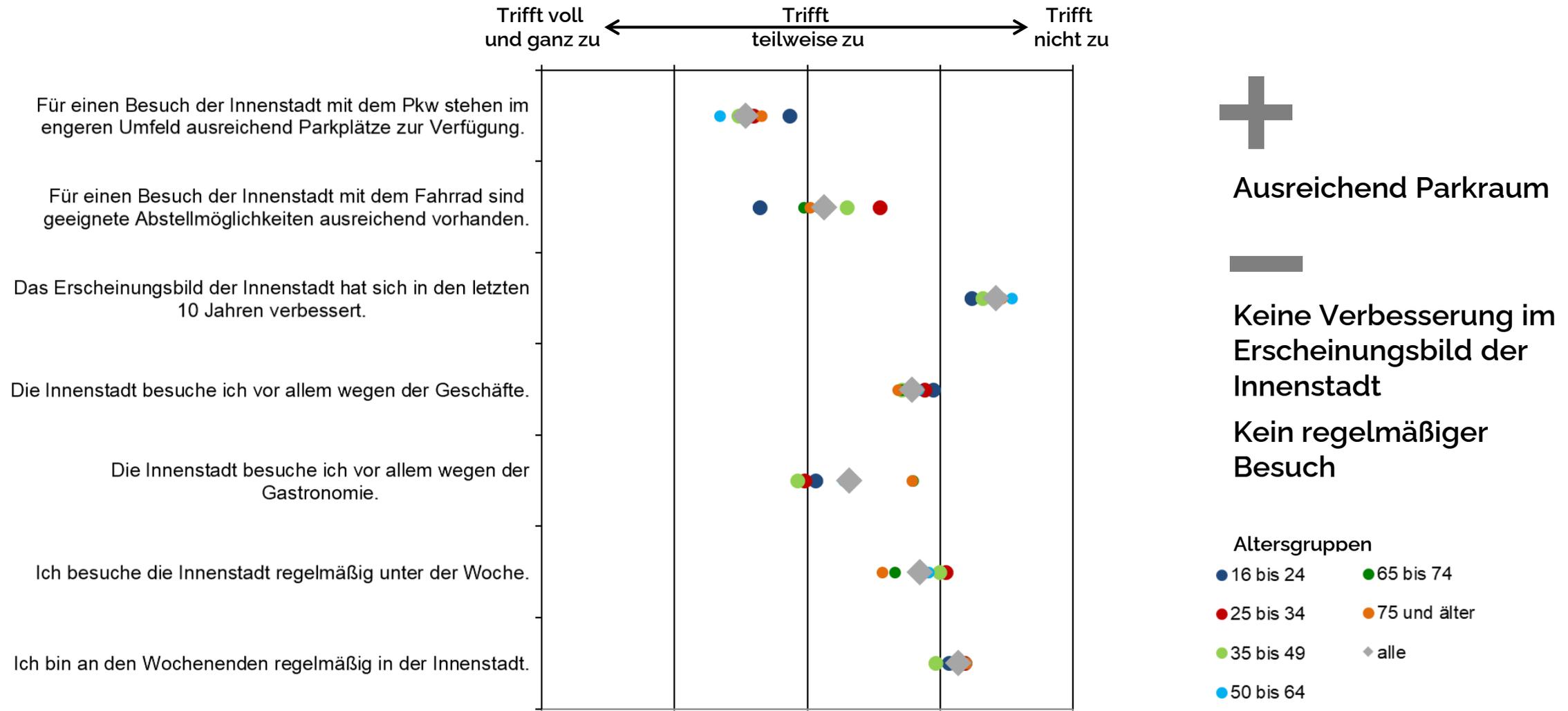
Städtebau

- Charakterisierung der Innenstadt
- Besonders wichtige Bereiche und Standorte

Frage 18: Wie stark können Sie folgenden Aussagen zur Innenstadt von Bad Brückenau zustimmen?



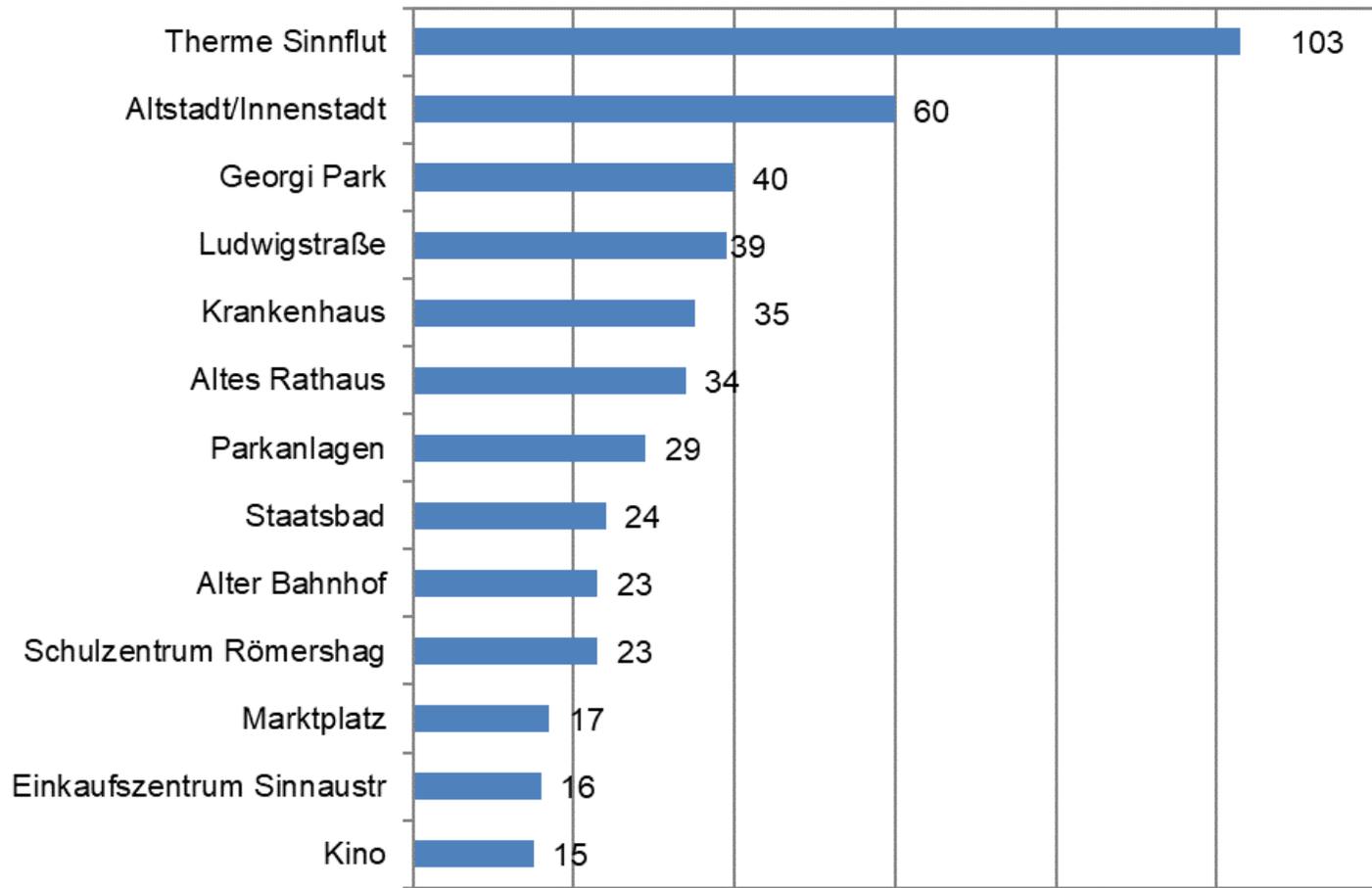
Frage 18: Wie stark können Sie folgenden Aussagen zur Innenstadt von Bad Brückenau zustimmen?



Frage 20: Welche Bereiche oder Standorte empfinden Sie als besonders wichtig in Bad Brückenau?



Frage 20: Welche Bereiche oder Standorte empfinden Sie als besonders wichtig in Bad Brückenau?



n = 319; Anzahl der Nennungen; Mehrfachnennungen

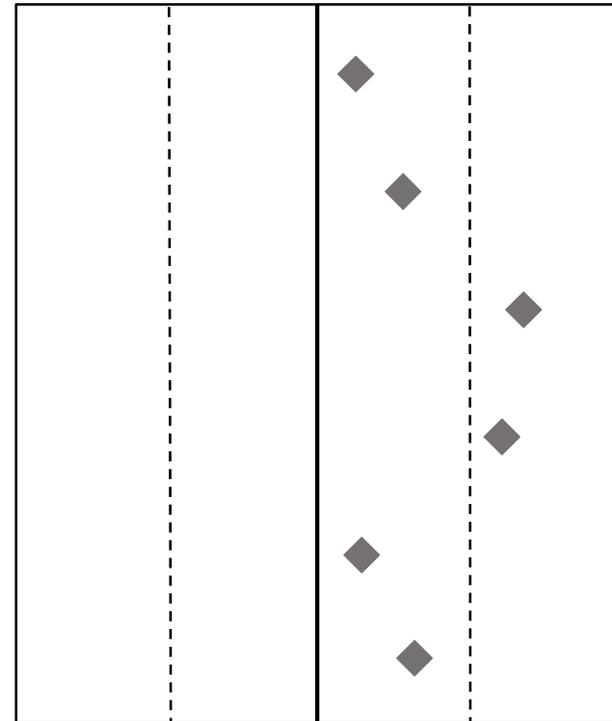
Freizeitinfrastruktur – Therme Sinnflut

- ➔ Bad Brückenau als Freizeitstandort
- ➔ Nutzung von Freizeitinfrastruktur
- ➔ Therme Sinnflut – Nutzungsverhalten
- ➔ Therme Sinnflut – Bedeutung aus Sicht der Bürger/innen
- ➔ Therme Sinnflut – Wünsche für die zukünftige Gestaltung

Frage 21: Wenn Sie an Ihr Freizeitverhalten in Bad Brückenau denken, wie stark können Sie folgenden Aussagen zustimmen?



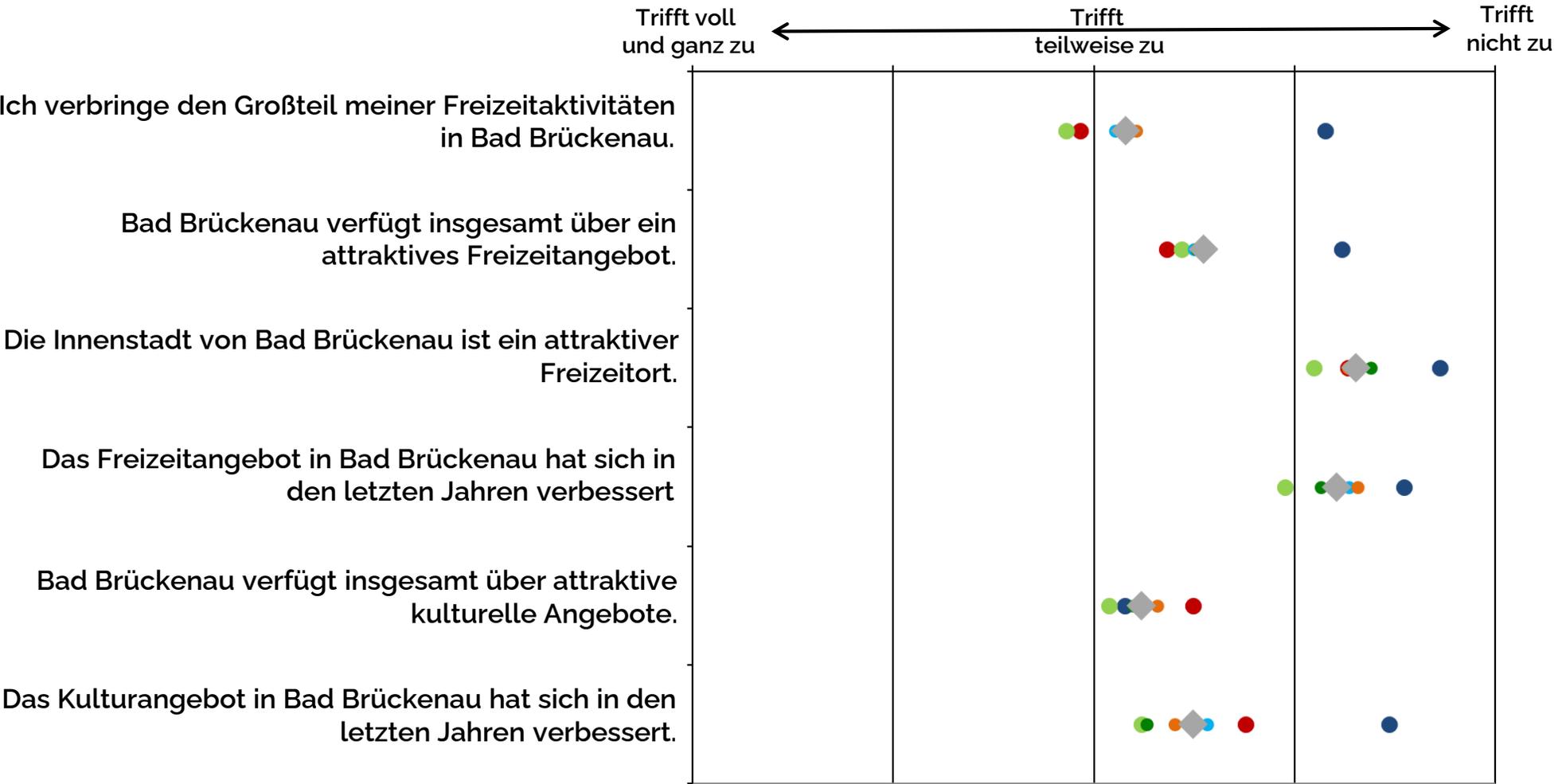
- Ich verbringe den Großteil meiner Freizeitaktivitäten in Bad Brückenau.
- Bad Brückenau verfügt insgesamt über ein attraktives Freizeitangebot.
- Die Innenstadt von Bad Brückenau ist ein attraktiver Freizeitort.
- Das Freizeitangebot in Bad Brückenau hat sich in den letzten Jahren verbessert
- Bad Brückenau verfügt insgesamt über attraktive kulturelle Angebote.
- Das Kulturangebot in Bad Brückenau hat sich in den letzten Jahren verbessert.



Wird nicht als attraktiver Freizeitort wahrgenommen
Freizeitangebot hat sich nicht verbessert

Likert-Skala: trifft voll und ganz zu – weitgehend – teilweise – kaum – trifft nicht zu

Frage 21: Wenn Sie an Ihr Freizeitverhalten in Bad Brückenau denken, wie stark können Sie folgenden Aussagen zustimmen?

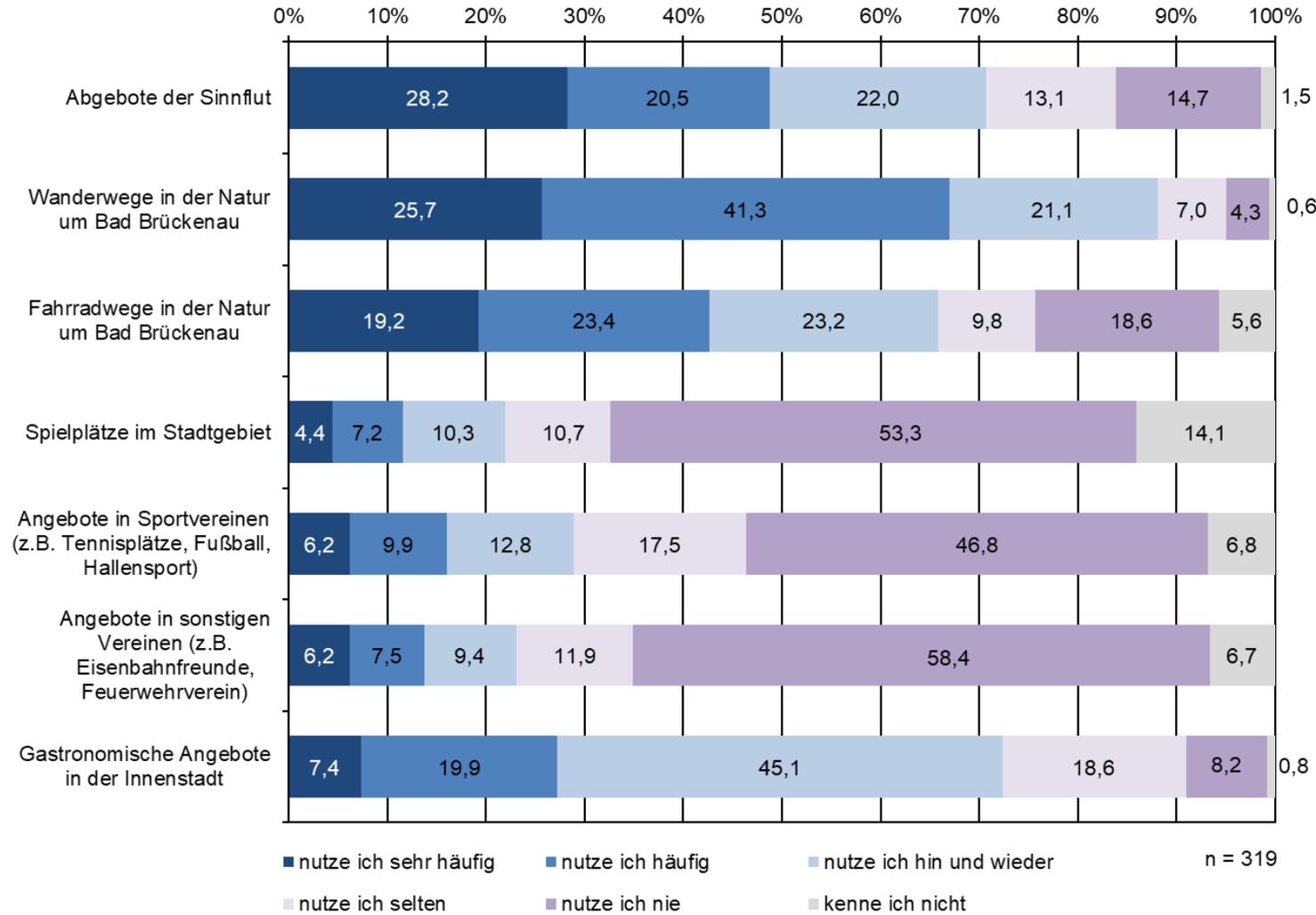


Junge (16-24 Jährige) bewerten Aspekte zum Freizeitangebot negativer als der Durchschnitt

- Altersgruppen
- 16 bis 24
 - 25 bis 34
 - 35 bis 49
 - 50 bis 64
 - 65 bis 74
 - 75 und älter
 - ◆ alle

Likert-Skala: trifft voll und ganz zu – weitgehend – teilweise – kaum – trifft nicht zu

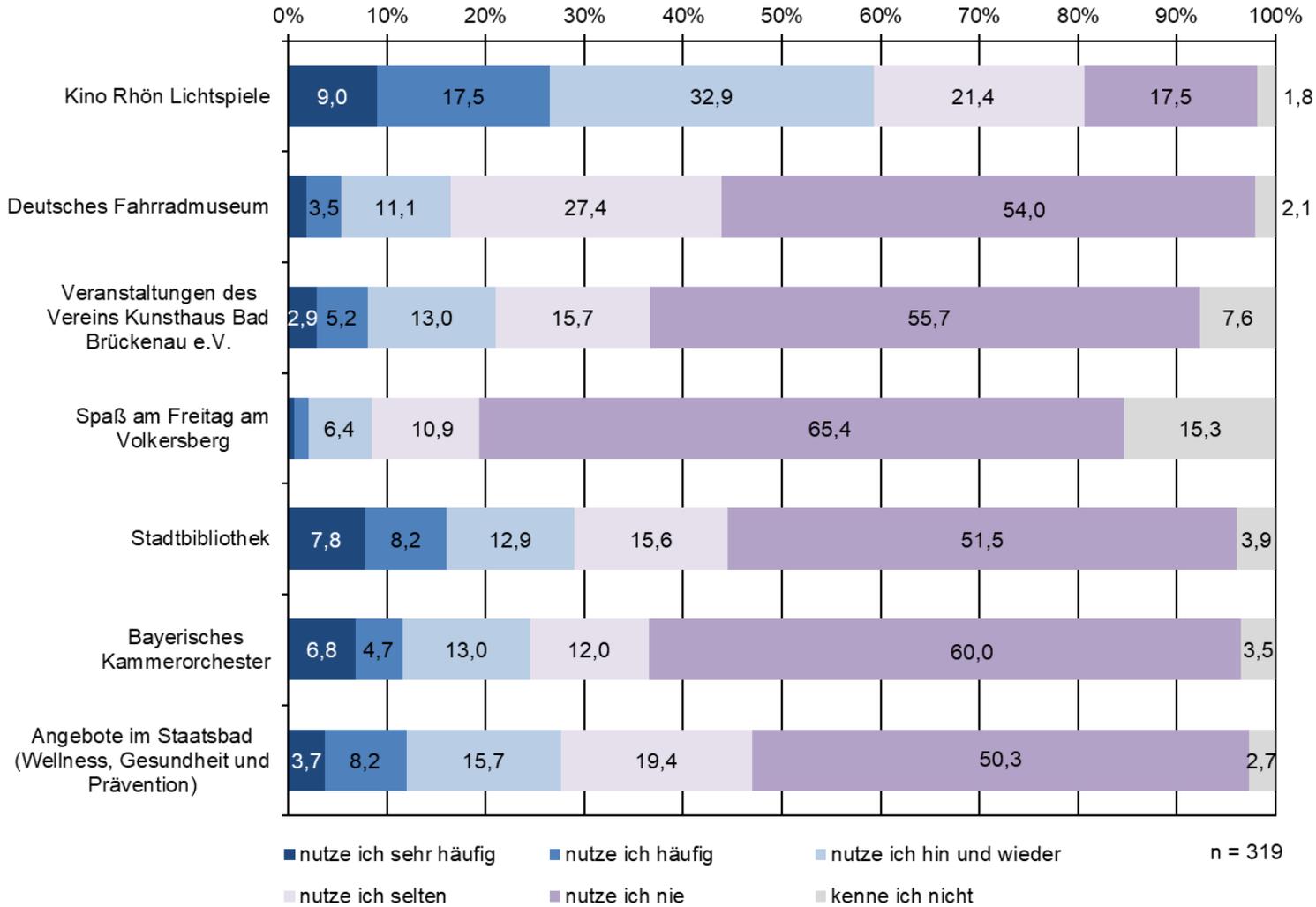
Frage 22: Welche Freizeit- und Kulturangebote nutzen Sie?



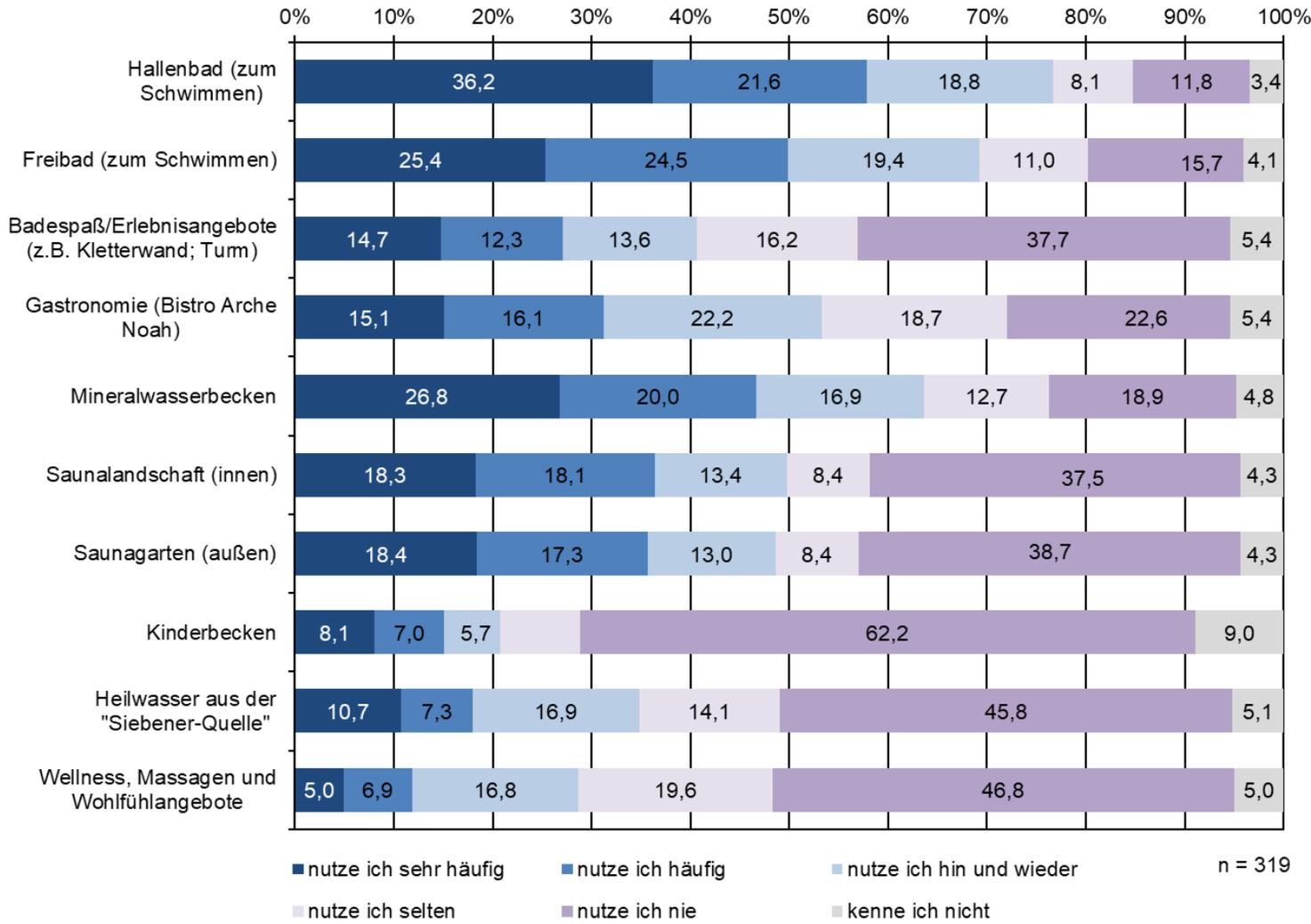
Angebote der Sinnflut werden von 28 % sehr häufig genutzt (höchster Wert unter allen Freizeit- und Kulturangeboten).

Die Sinnflut ist nach „Wanderwegen“ an zweiter Stelle unter „häufig genutzten“ Freizeit- und Kulturangeboten.

Frage 22: Welche Freizeit- und Kulturangebote nutzen Sie?

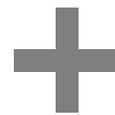
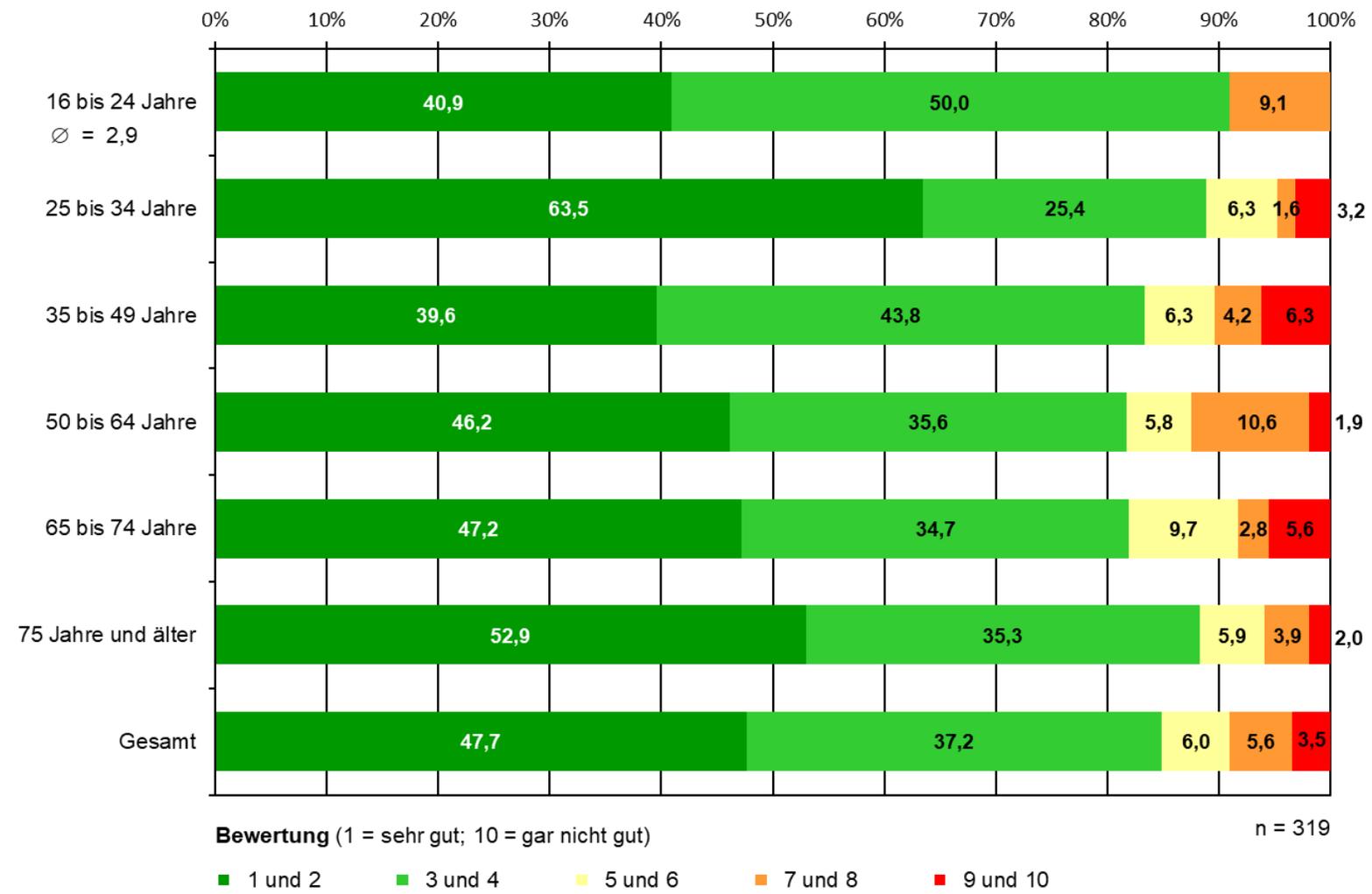


Frage 23: Wenn Sie die Sinnflut besuchen, welche Angebote nutzen Sie?



Aktivität „Schwimmen“ dominiert deutlich, Frei- und Hallenbad werden am häufigsten genutzt.

Frage 24: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Angebot der Sinnflut?



Hohe Zufriedenheit mit den Angeboten der Sinnflut insgesamt und über alle Altersgruppen

Frage 25: Wenn Sie an die Bedeutung der Sinnflut für Bad Brückenau denken, wie stark können Sie persönlich den folgenden Aussagen zustimmen?



Die Sinnflut trägt ganz wesentlich zur Attraktivität Bad Brückenaus als Wohnort bei.



Die Sinnflut trägt wesentlich zum Image der Stadt Bad Brückenau als "Bad" bzw. Gesundheitsstandort bei.



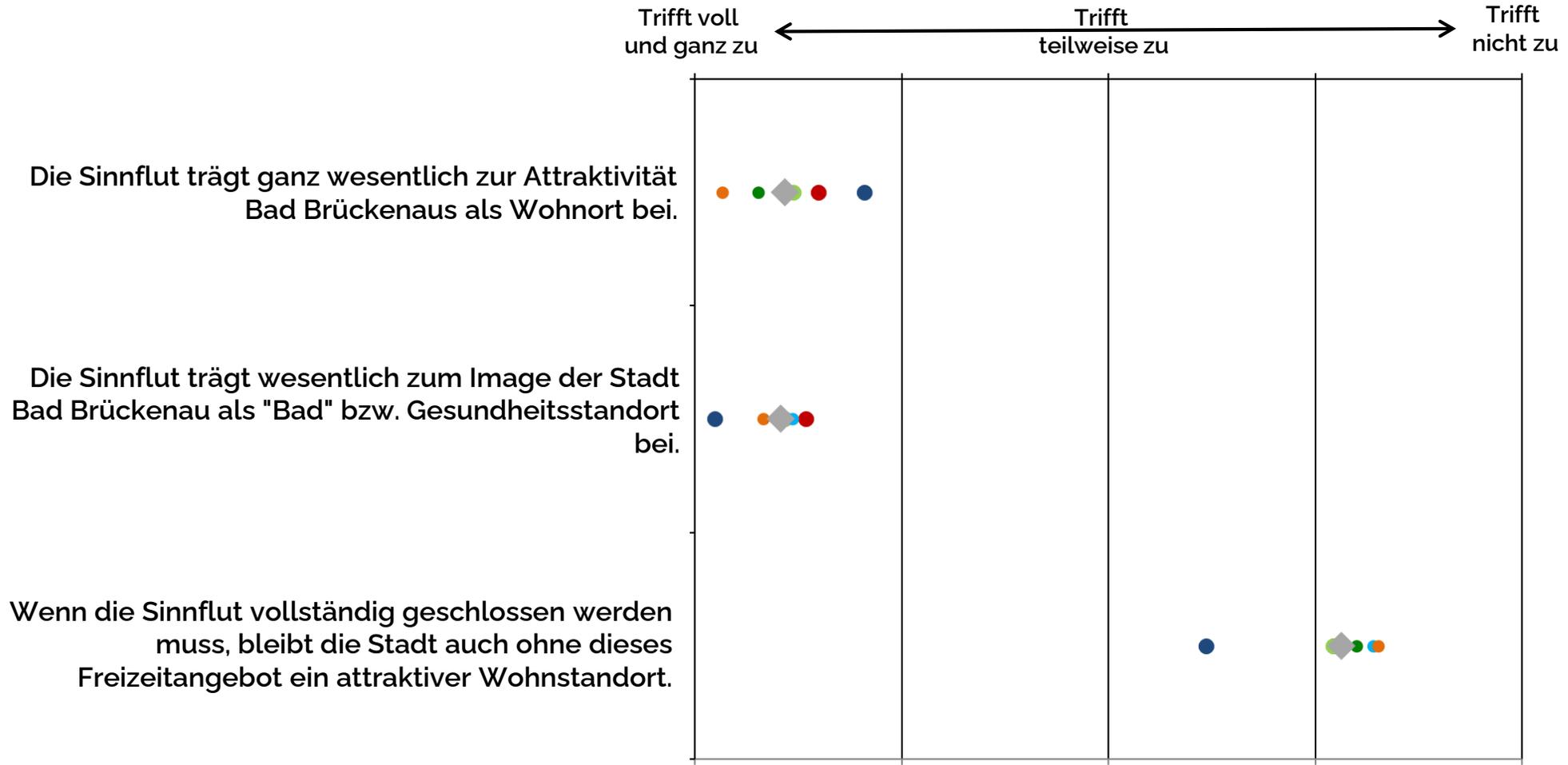
Wenn die Sinnflut vollständig geschlossen werden muss, bleibt die Stadt auch ohne dieses Freizeitangebot ein attraktiver Wohnstandort.



Die Sinnflut hat aus Sicht der Bürger/innen eine hohe Bedeutung für die Attraktivität der Stadt Bad Brückenau als Wohnort und für das Image als „Bad/Gesundheitsort“.

Likert-Skala: trifft voll und ganz zu – weitgehend – teilweise – kaum – trifft nicht zu

Frage 25: Wenn Sie an die Bedeutung der Sinnflut für Bad Brückenau denken, wie stark können Sie persönlich den folgenden Aussagen zustimmen?

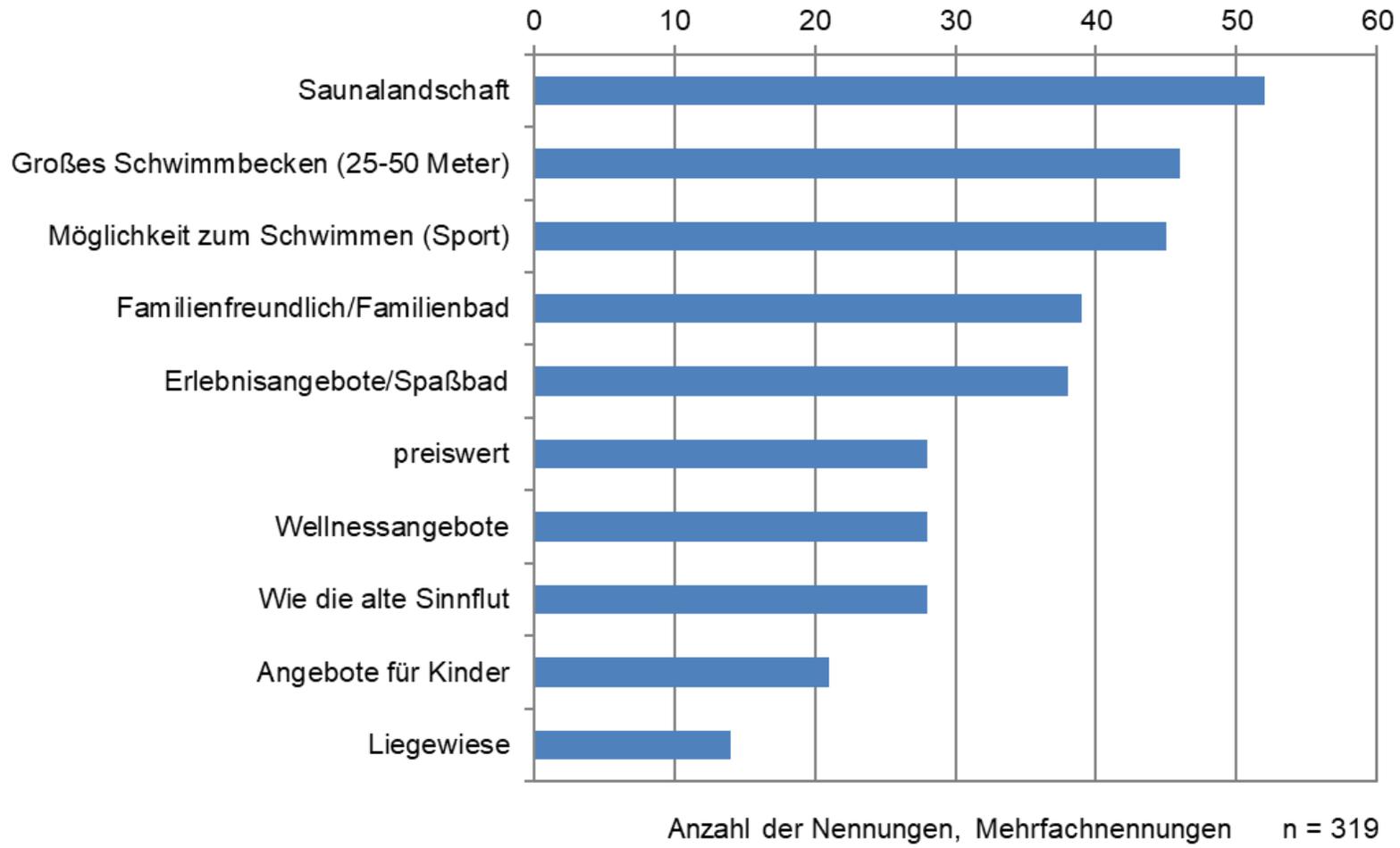


Für die 16-24 Jährigen hat die Sinnflut eine geringere Bedeutung als Freizeitangebot des Wohnstandortes.

- Altersgruppen
- 16 bis 24
 - 25 bis 34
 - 35 bis 49
 - 50 bis 64
 - 65 bis 74
 - 75 und älter
 - alle

Likert-Skala: trifft voll und ganz zu – weitgehend – teilweise – kaum – trifft nicht zu

Frage 26: Wodurch sollte sich eine „Neue Sinnflut“ auszeichnen bzw. welche Aspekte sollten besonders beachtet werden?



Gewünscht wird ein Hallenbad und ein Freibad mit jeweils großen Becken zum Schwimmen, eine große Liegewiese mit Schatten sowie Erlebnisangebote für Kinder, möglichst innen und außen.

Das Ganze familienfreundlich als preiswertes Familienbad mit Angeboten für alle Altersgruppen (innen und außen).

Eine Saunalandschaft ist neben den Schwimmmöglichkeiten das am häufigsten genannte Element.

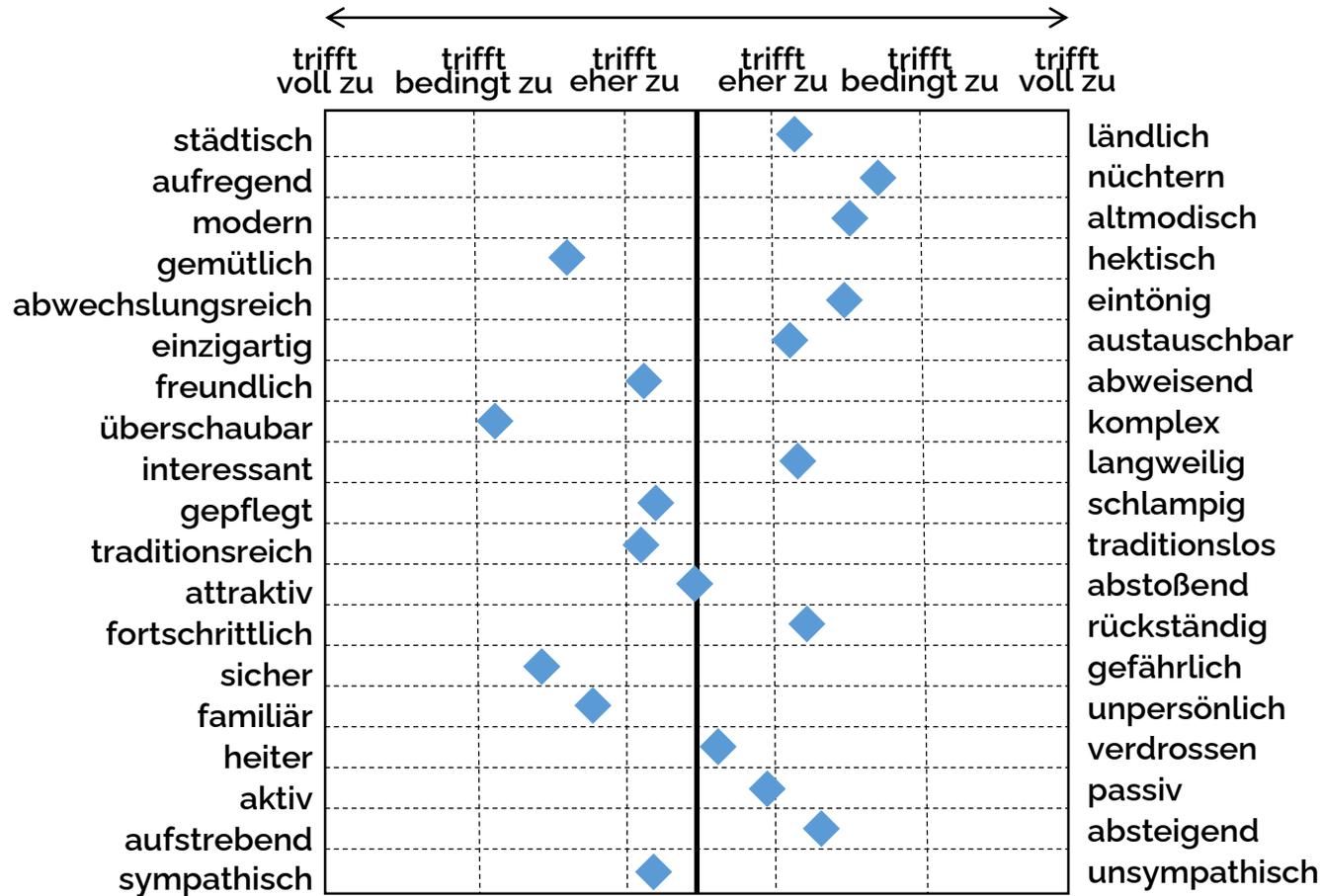
Häufige Antwort: „Wie die alte Sinnflut“.

- Gewünschte Angebote u.a.
- Schulschwimmen,
 - Schwimmkurse,
 - Senioren-aquagymnastik.

Image und Perspektiven

- Eigenschaften
- Besondere Stärke der Stadt Bad Brückenau
- Zukünftige Stadtentwicklung
- Zukünftige Lebensqualität
- Besondere Stärke der Stadt Bad Brückenau

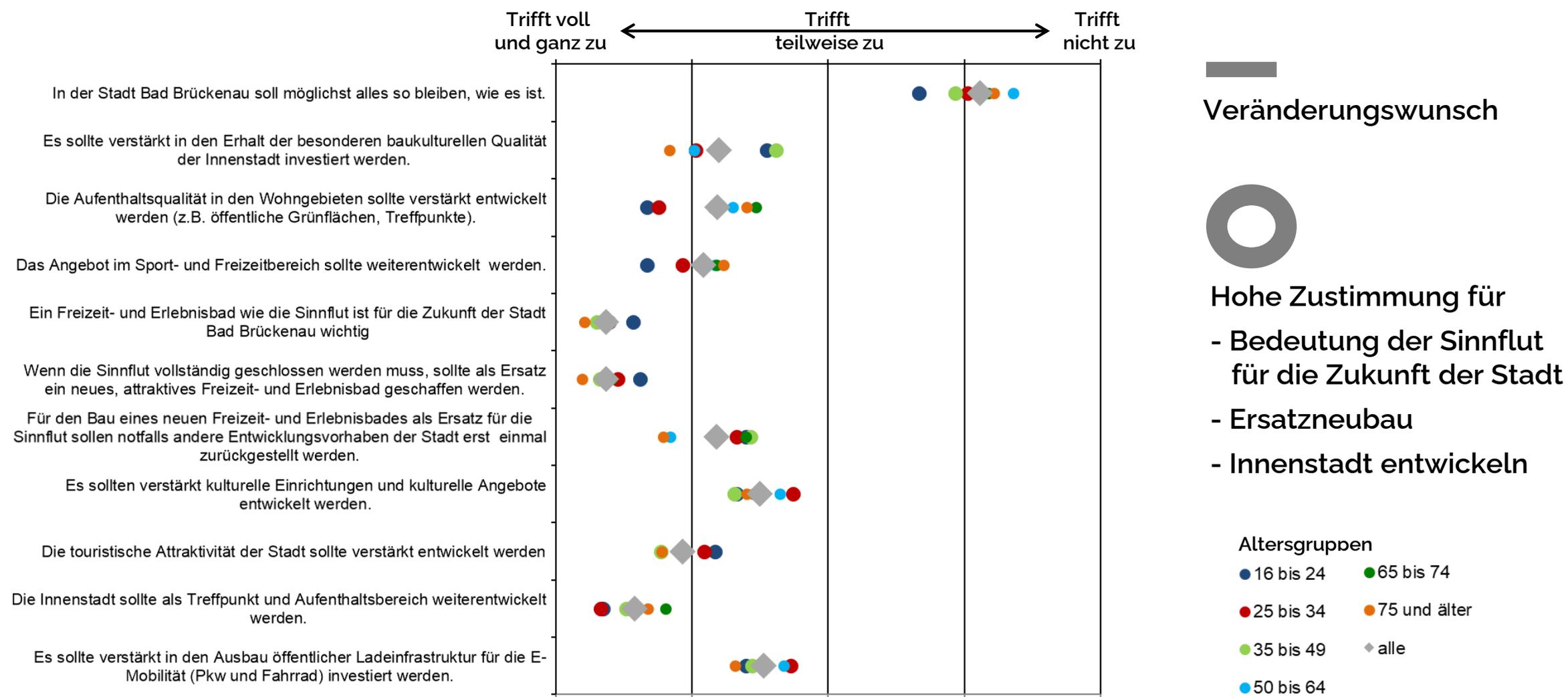
Frage 27: Welche der folgenden Eigenschaften treffen auf Bad Brückenau jeweils eher zu?



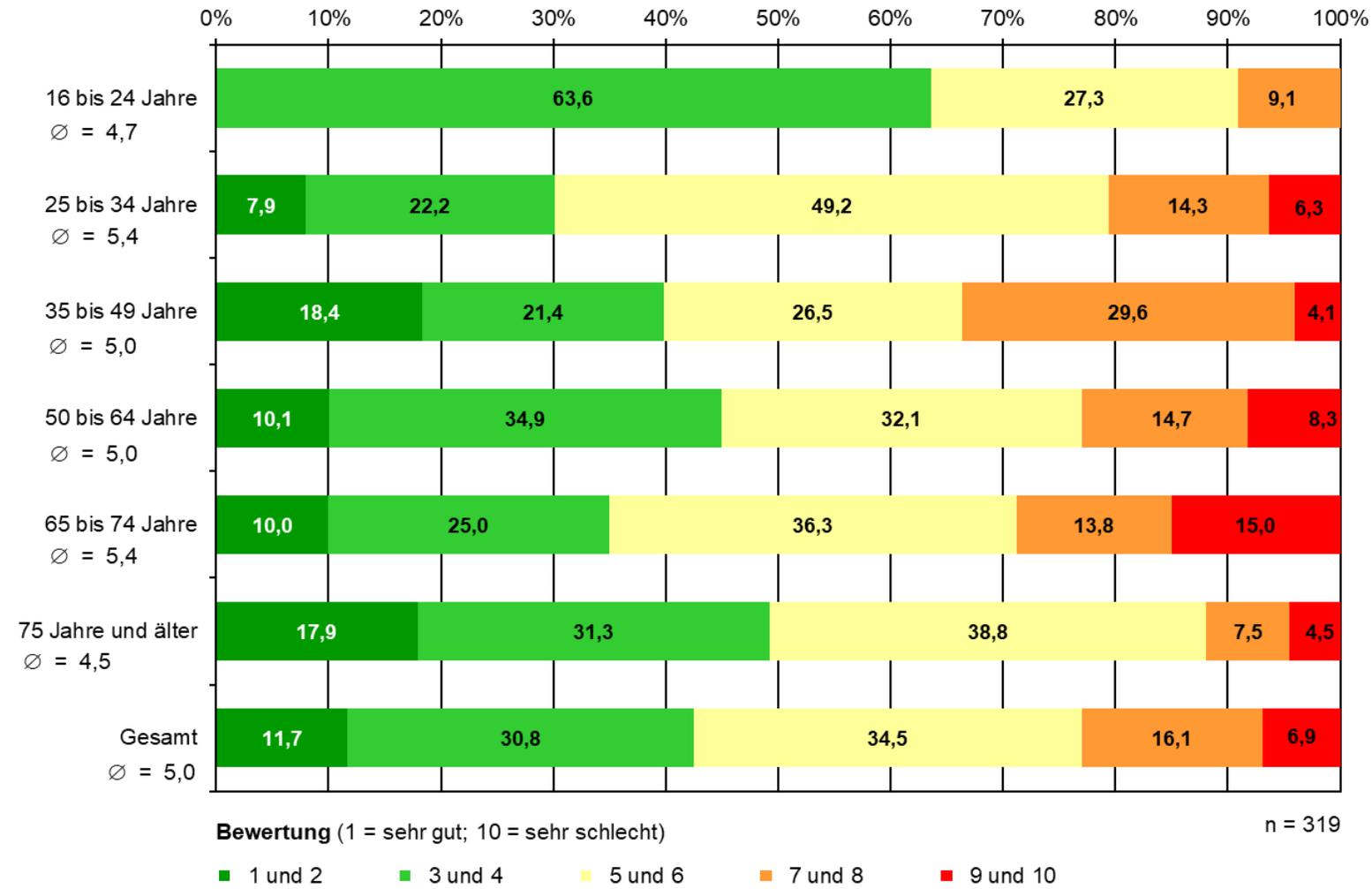
Frage 28: Besondere Stärken der Stadt Bad Brückenau aus Sicht der Bürger/innen



Frage 29: Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen über die Zukunft in Bad Brückenau zu?



Frage 30: Wie schätzen Sie die Entwicklung der Wohn- und Lebensqualität in der Stadt Bad Brückenau für Sie persönlich in den nächsten 5 bis 10 Jahren ein?



Die Zukunftsaussichten etwas schlechter eingeschätzt als die Bewertung der aktuellen Wohn- und Lebensqualität.

Allerdings wird keine negative Entwicklung bei der Wohn- und Lebensqualität wie in den letzten 5-10 Jahren erwartet.

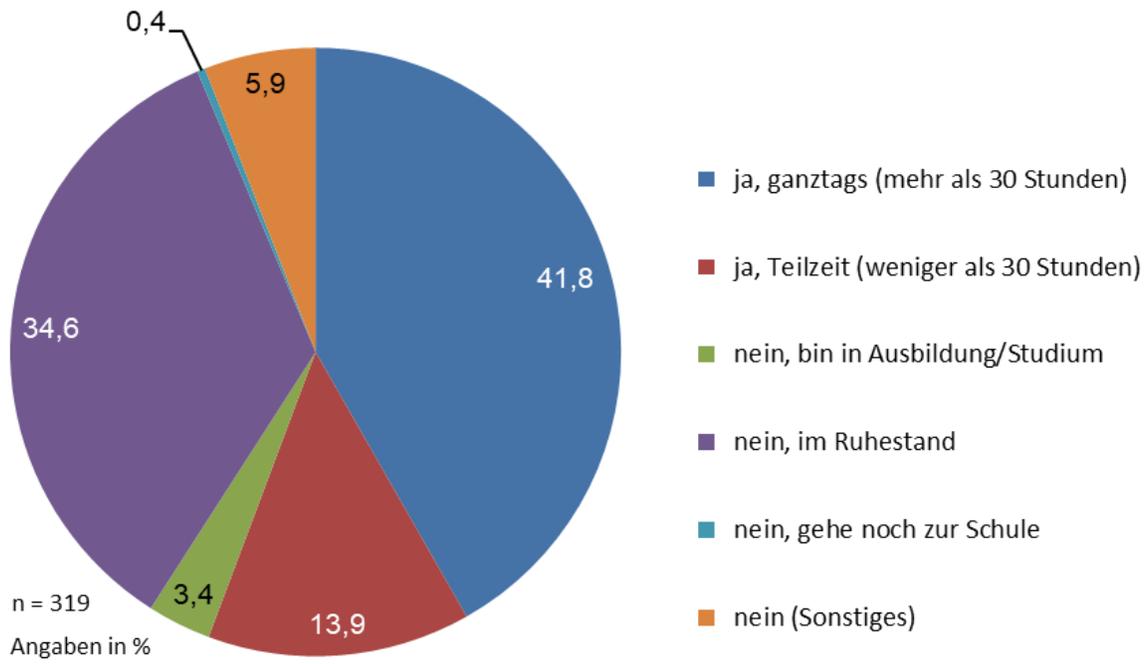
Frage 31: Entwicklungschancen für Bad Brückenau aus Sicht der Bürger/innen



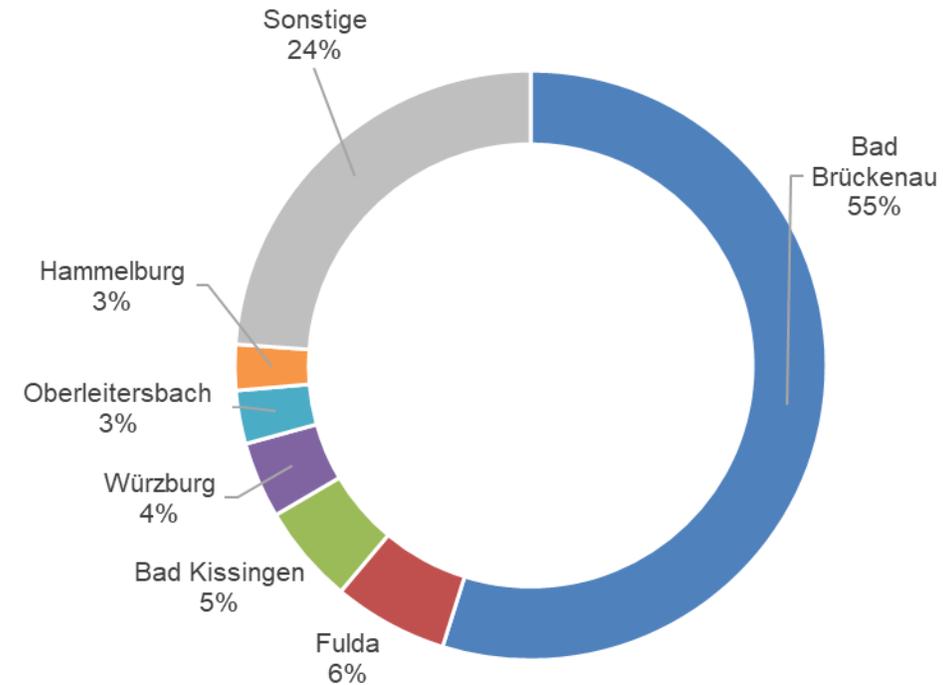
Angaben zur Person

- Berufstätigkeit
- Lebensumstände
- Wohnsituation
- E-Mobilität/Energie
- Verbundenheit
- Informationsbedürfnis
- Bewertung
- Anregungen

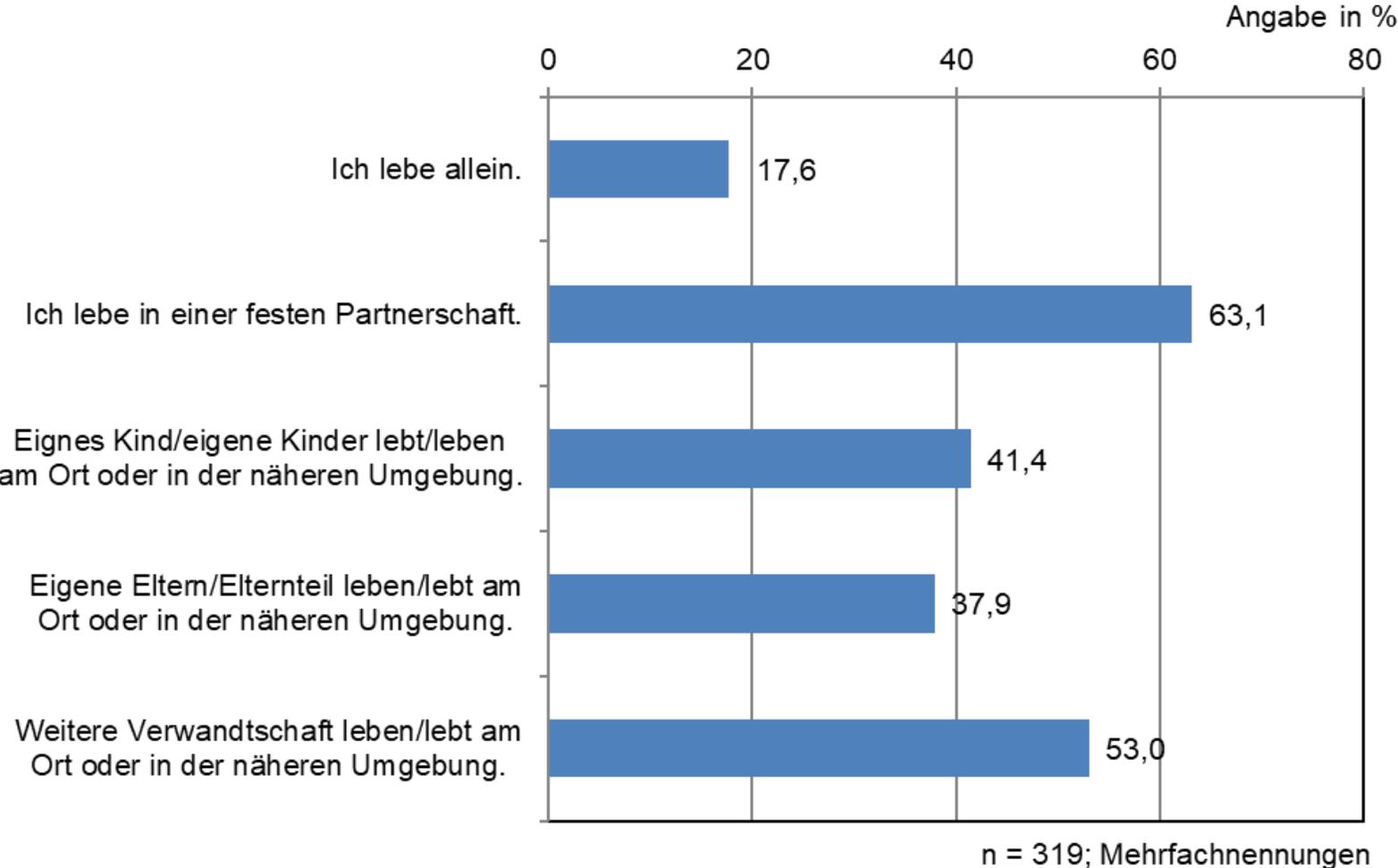
Frage 35: Sind Sie aktuell berufstätig?



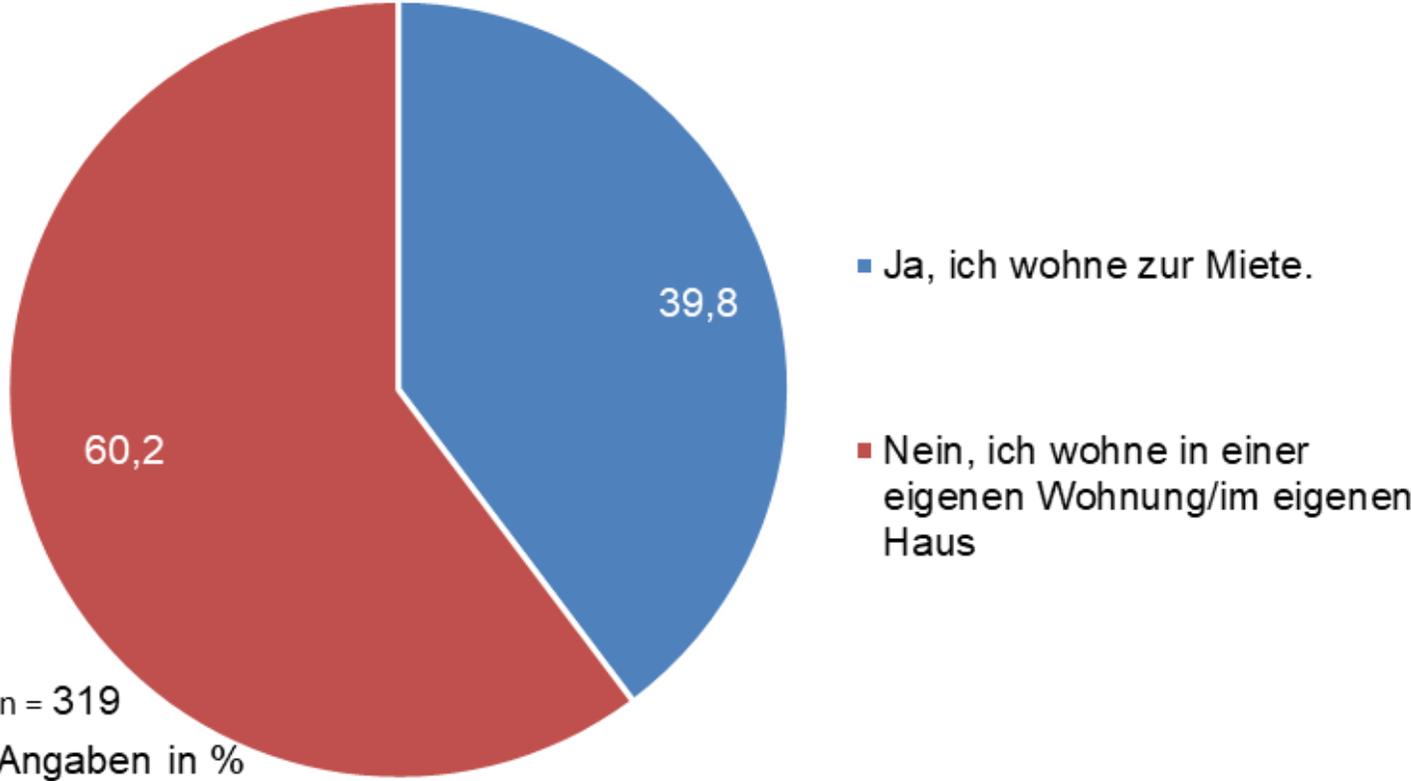
Falls ja, an welchem Ort arbeiten Sie?



Frage 35: Wie sind Sie familiär in Bad Brückenau eingebunden?



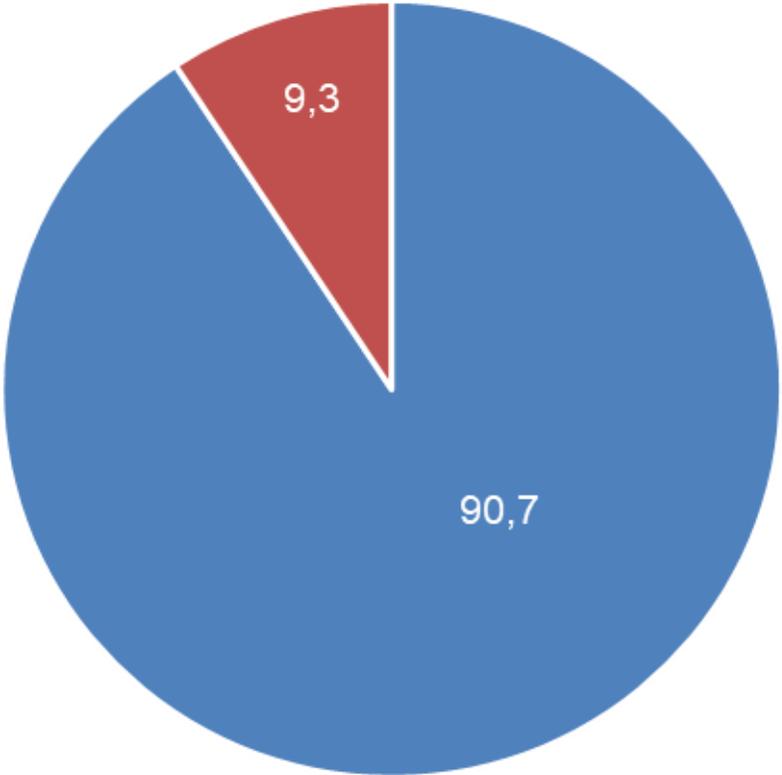
Frage 36: Wohnen Sie zur Miete?



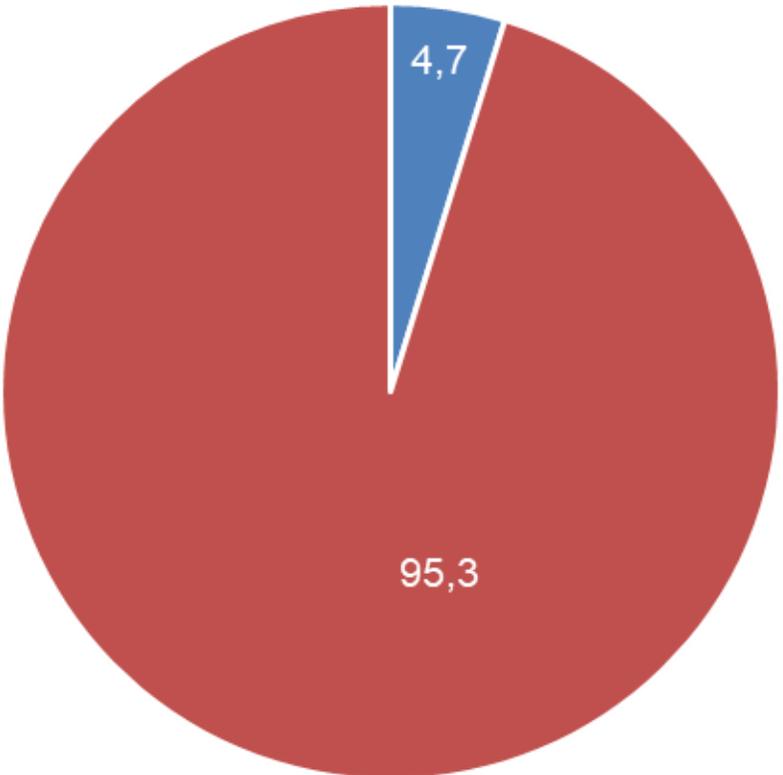
Vergleichsweise hoher Anteil Wohneigentum

Frage 37/38: Pkw-Besitz

Steht Ihnen ein Pkw zur Verfügung?



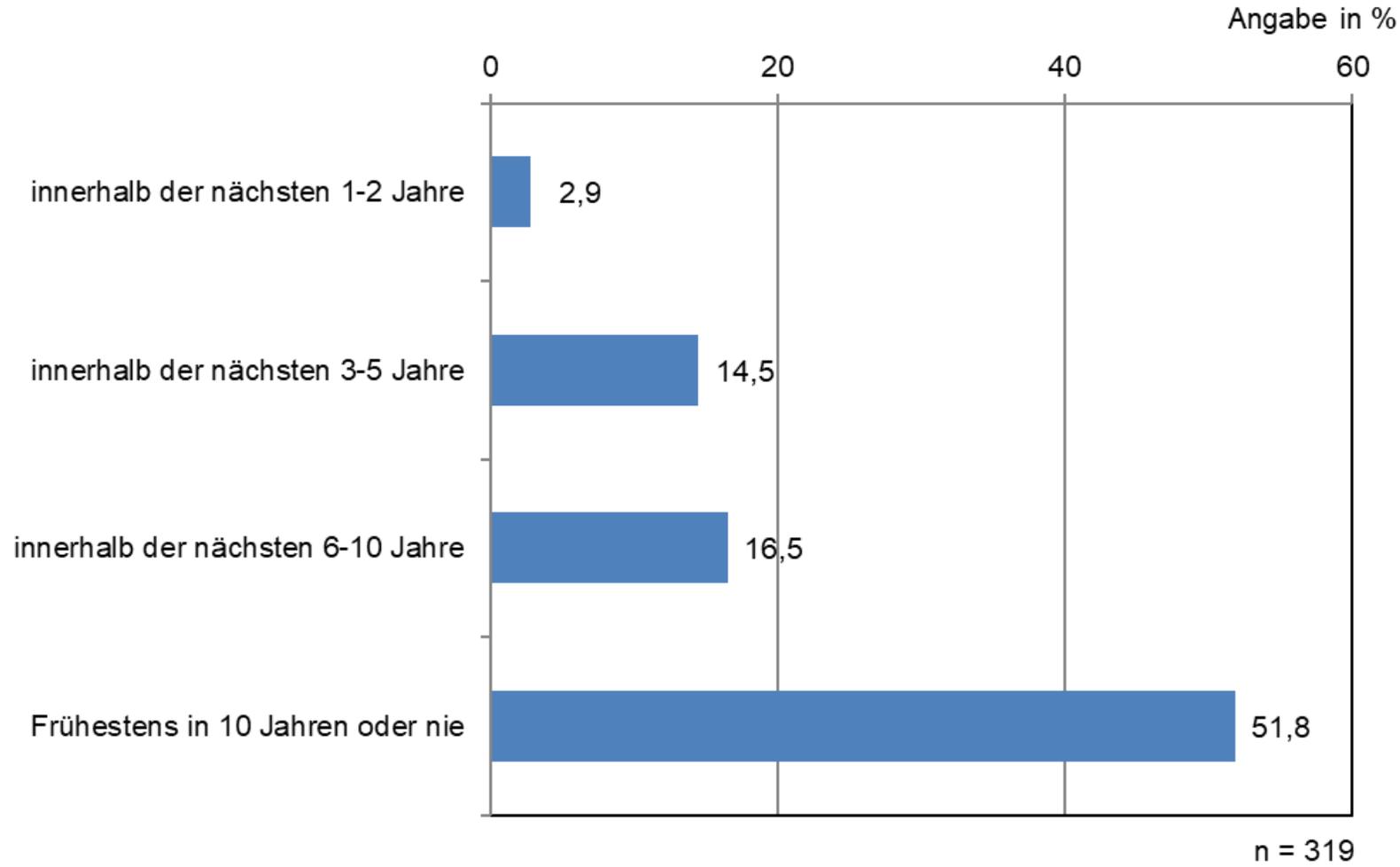
Nutzen Sie bereits ein eigenes Elektroauto?



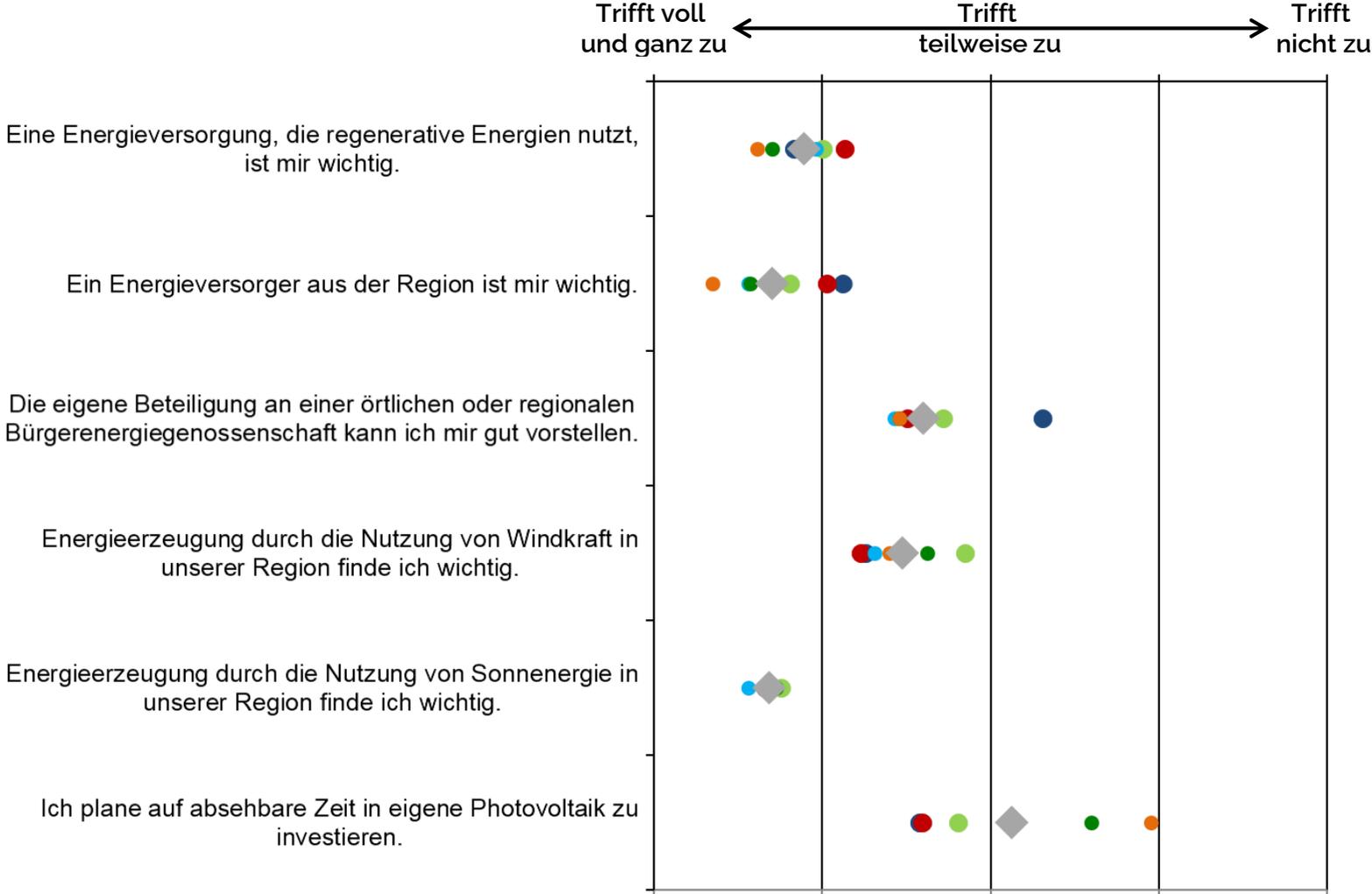
■ Ja
■ Nein

n = 319
Angaben in %

Frage 38: Bis wann denken sie, werden Sie ein eigenes Elektroauto anschaffen?



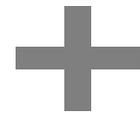
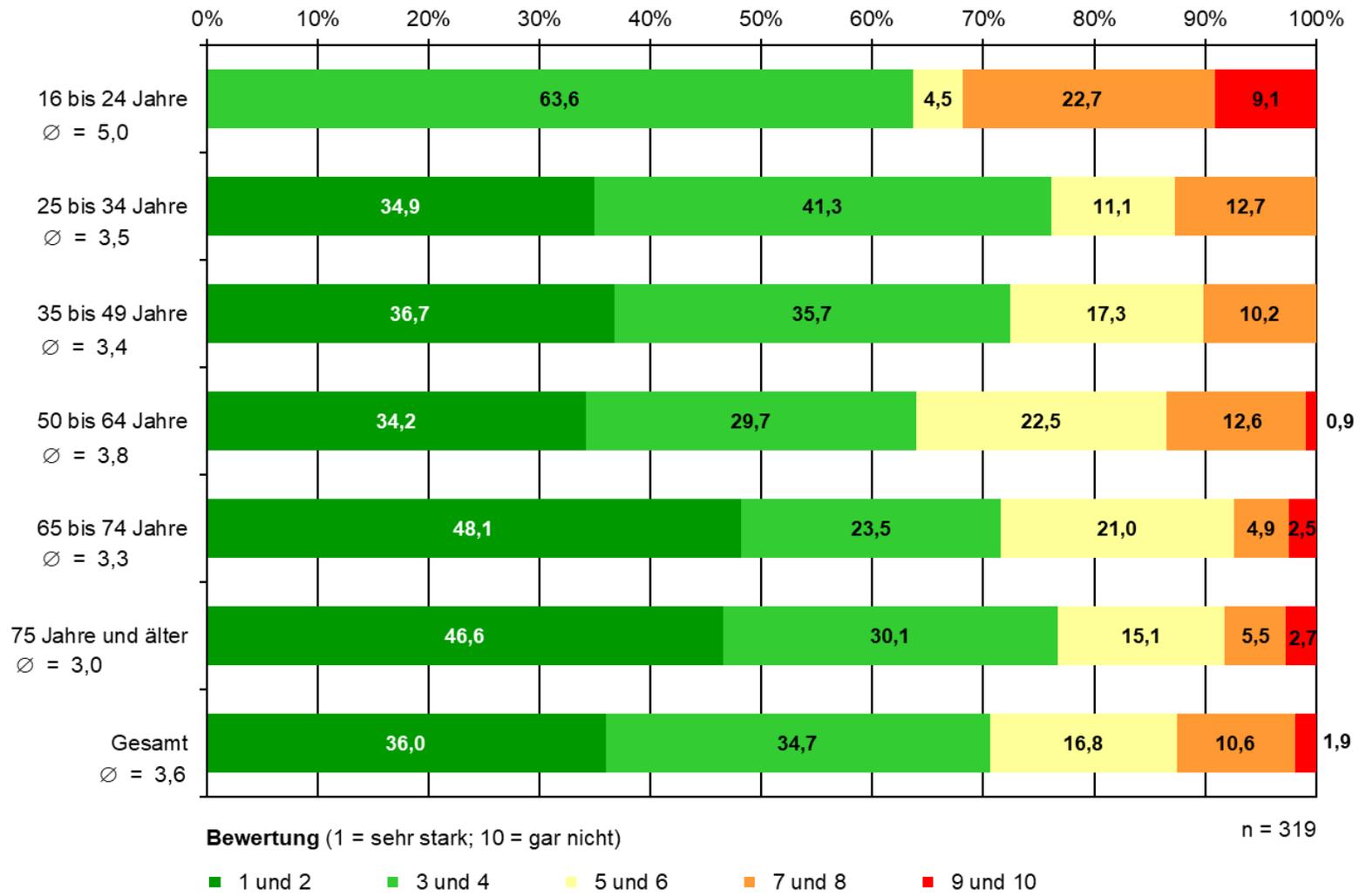
Frage 39: Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zum Thema Energie in Bad Brückenau zu?



Interesse an einem regionalen Energieversorger sowie an Energieversorgung auf Basis von regenerativen Energien und Sonnenenergie.

- Altersgruppen
- 16 bis 24
 - 25 bis 34
 - 35 bis 49
 - 50 bis 64
 - 65 bis 74
 - 75 und älter
 - ◆ alle

Frage 40: Wie stark fühlen Sie sich mit der Stadt Bad Brückenau verbunden?

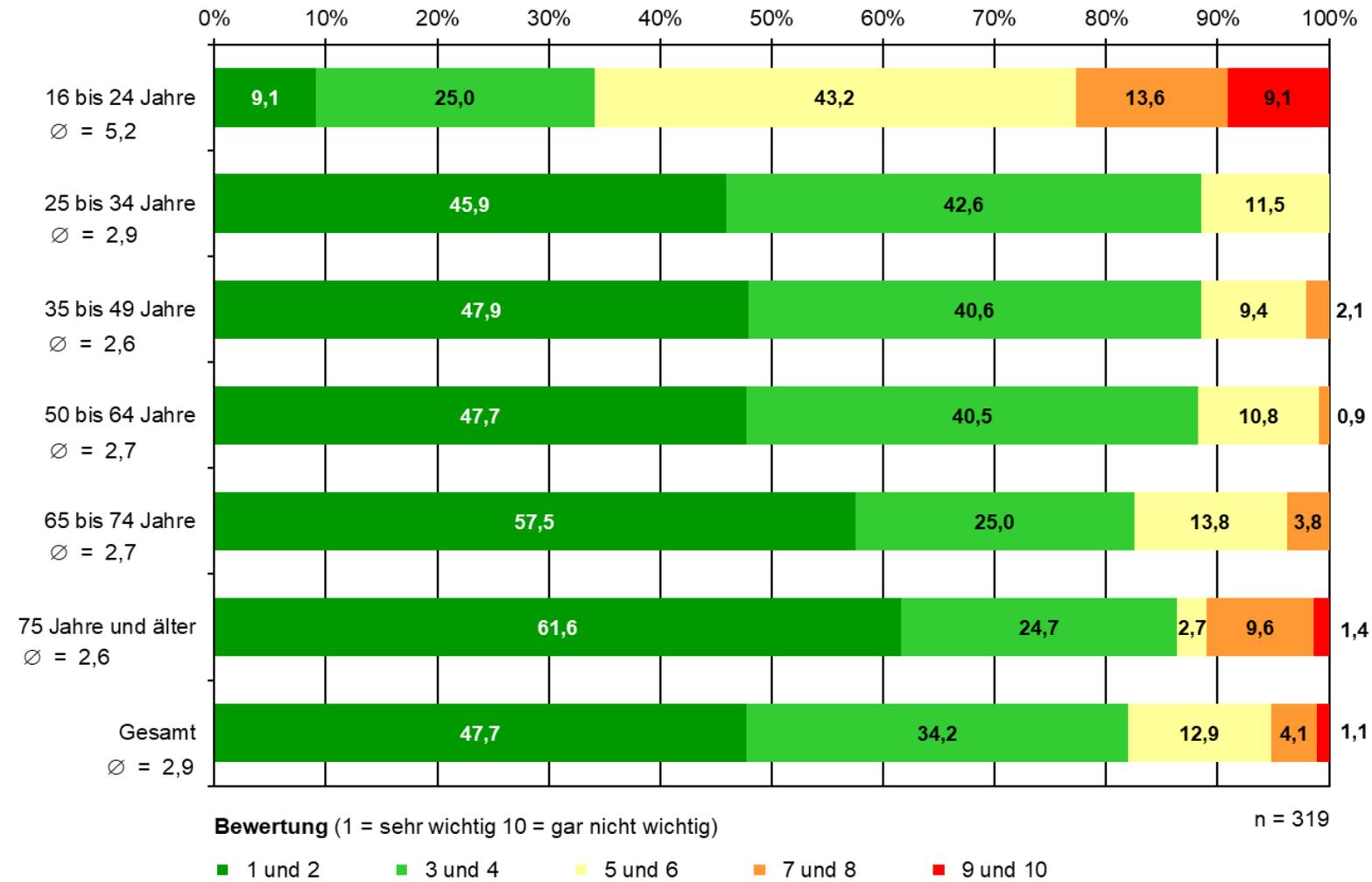


hohe durchschnittliche Verbundenheit



stark abweichende, geringere Verbundenheit der 16 bis 24 Jährigen

Frage 41: Wie wichtig ist es Ihnen, sich über die Entwicklung der Stadt Bad Brückenau zu informieren?

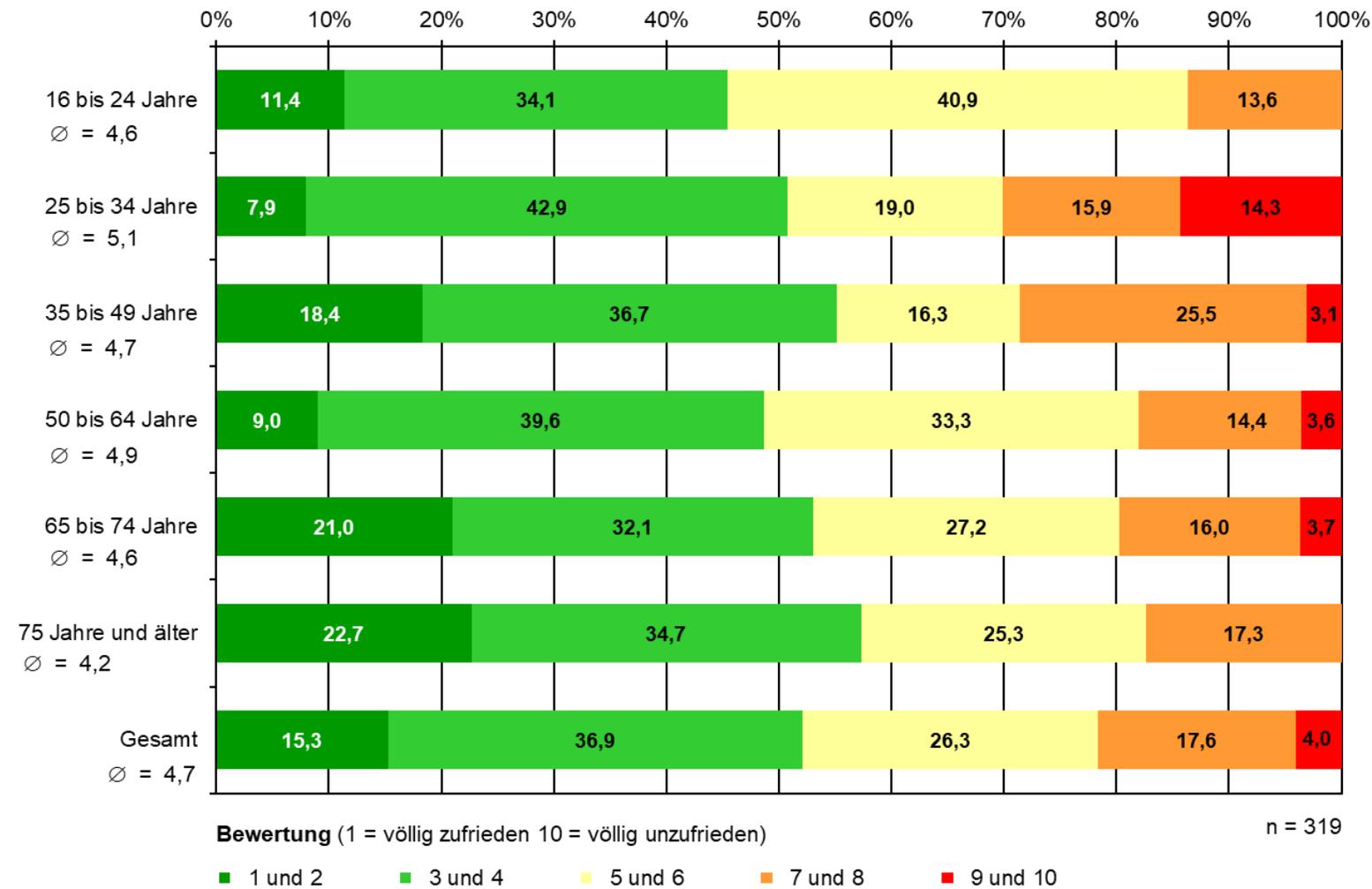


Großes Interesse an Entwicklungen in der Stadt



16 bis 24 Jährige zeigen nur geringes Interesse an Entwicklungen in Bad Brückenau

Frage 42: Alles in allem: Wie zufrieden sind Sie mit der Stadt Bad Brückenau?



Daten als Grundlage für Evaluierung

Kontakt:

Dr. Thomas Hüttner
iq-Projektgesellschaft
Department für Geographie
Luisenstraße 37
80333 München

Tel.: (089) 38076788

Fax (089) 2180-4099

E-Mail: huettner@iq-projektgesellschaft.de